



Bricht die Krawatte weg?

Bad Godesberg - Redoute
30. September 2015

Bitte beachten

Sehr geehrte Zuhörer beim Unternehmertag in der Redoute,

einige Folien sind etwas verändert.

*Für die Website- Version haben wir Bilder ausgetauscht bzw.
entfernt.*

Der Inhalt müsste gleichwohl verständlich sein.

Für Fragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Ihre

Gabriele Schlegel

Geschäftsführerin

Das äußere Erscheinungsbild





Oktober 2013

The Tie Is Dead. (Long Live the Tie)



Konventionen verlassen = Aufmerksamkeit erwarten

DIE WELT **18.02.2015**

Aus Tsipras' Auftritt spricht der Dünkel

Die Blue-Collar-Allüren des griechischen Ministerpräsidenten und seines Finanzministers sind nicht cool, sondern Herrenreitermanieren... Sie signalisieren Überheblichkeit gegenüber den kleinen Leuten...

Aufgabe des Regierungssprechers:
Unterrichtung des Bundespräsidenten und der Bundesregierung über die weltweite Nachrichtenlage (Wikipedia)

Das Thema Krawatte erreichte sogar die Bundespresse-Konferenz:

Varoufakis und Tsipras und das Thema „Krawatte“ beschäftigen die Politik:

Der Regierungssprecher:

...“es ist uns egal, ob jemand eine Krawatte trägt“

Studie 2012 University of Florence:
Der ersten Eindruck *stimmt*

3 Sekunden: Vertrauen gewinnen!



Ohne Krawatte – Der *Trend* ist erkennbar Mitdenken...

“*Intellekt*” vs. Äußerlichkeiten:

- Silicon Valley, GOOGLE, IT- Unternehmen
- Architekten, Designer
- Uni-Professoren, Lehrer



Erfolgreiche **Kommunikation** benötigt **Vertrauen**:

- Kanzleien
- Beratungsunternehmen
- Praxen und Krankenhäuser
- Einzelhandel
- ...



Geschäftskleidung: Ich erfülle die Erwartungshaltung meiner Zielgruppe

Kleidung signalisiert:

- Persönlichkeit - Status
- Kompetenz
- Respekt



Die Krawatte ist nicht mehr vorgegeben, aber auch nicht...



Strikte Vorgaben aufgehoben: Chance und Gefahr



- Politiker, Berater, Anwälte, Banker...
- International Asien, arabische Welt... Frankreich



2 Beispiele professioneller Repräsentanz

Unterschiedliche Außendarstellungen:

A. Der Bundespräsident: Joachim Gauck

B. Vorsitzender der Grünen: Anton Hofreiter

Beide Zielgruppen-orientiert – nicht austauschbar!

Erfolg hat, wer Erwartungshaltungen der Zielgruppe kennt und „bedient“

Professionelles Beispiel:

Joschka Fischer:

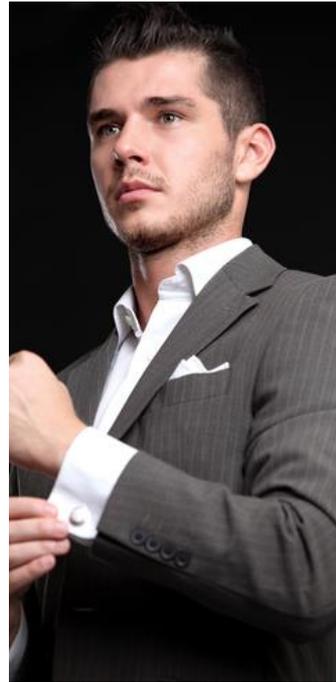
Aus den Turnschuhen in den Geschäftsanzug



Banker in London



"Kleiden Sie sich für die Position, die Sie wollen - nicht für die, die Sie schon haben"



Nonverbale Kommunikation

Die Bedeutung der Körpersprache



Nach Paul Watzlawik

„Ich trage gerne...“ vs. „Was wird meinen Patienten Entspannung bringen?“

2 Beispiele für Professionalität



Kardiologe



Kinderarzt

Neutralität vs. Individualismus Respekt vor den Beteiligten



München: Richter *wirft* Anwalt aus dem Gericht



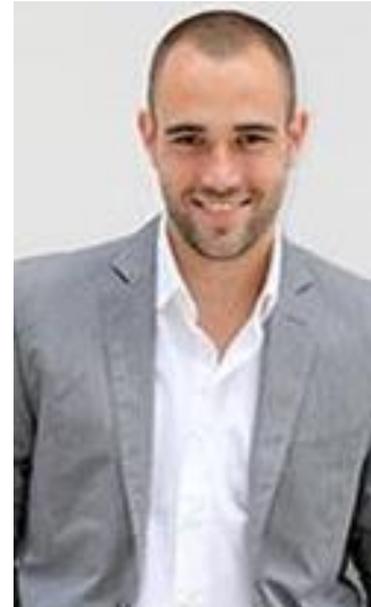
One fits all war gestern



Es besteht Konsens



Business tauglich – ein (!) bis 2 Knöpfe geöffnet





"Man sollte eine Konvention nie ernst genug nehmen, um gegen sie zu verstoßen"

G. K. Chesterton, britischer Journalist, 19. Jahrhundert

Hochhoffiziell - Immer mit Krawatte



Nationale und internationale Geschäftswelt:
Die rote und hellblaue Krawatte hat sich durchgesetzt.
Achten Sie bei offiziellen (Politik, Wirtschaft)
Veranstaltungen darauf!



“Uniformen“ signalisieren Souveränität und Kompetenz



Geschäftlich in Asien

Shirt and tie



Erfolgreiche **Kommunikation** basiert auf **Vertrauen**

Gesprächspartnern zeigen, dass man sie ernst nimmt!



Vertrauen schaffen = zuhören = Professionalität
Krawatte - nebensächlich



Wer redet, erfährt nichts!

Verantwortungsbewusste Profis: Krawatte ja oder nein - **unbedeutend!**



Unser persönlicher Wertekodex garantiert Souveränität

- ✓ Haltung (3. Auge)
- ✓ Augenkontakt (Win-win)
- ✓ Professionelle Stimme
- ✓ Zuhören = Ich möchte verstehen



Das Menschenleben dauert im Durchschnitt 30.000
Tage

Nutzen wir diese Zeit und gehen aufmerksam
miteinander um!

National und international

People don't care how much you know until they know how much you care



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



www.business-behaviour.de