

# // Crowdfunding als genossenschaftliches Prinzip. Wie Genossenschaftsbanken Crowdfinance nutzen und fördern könnten

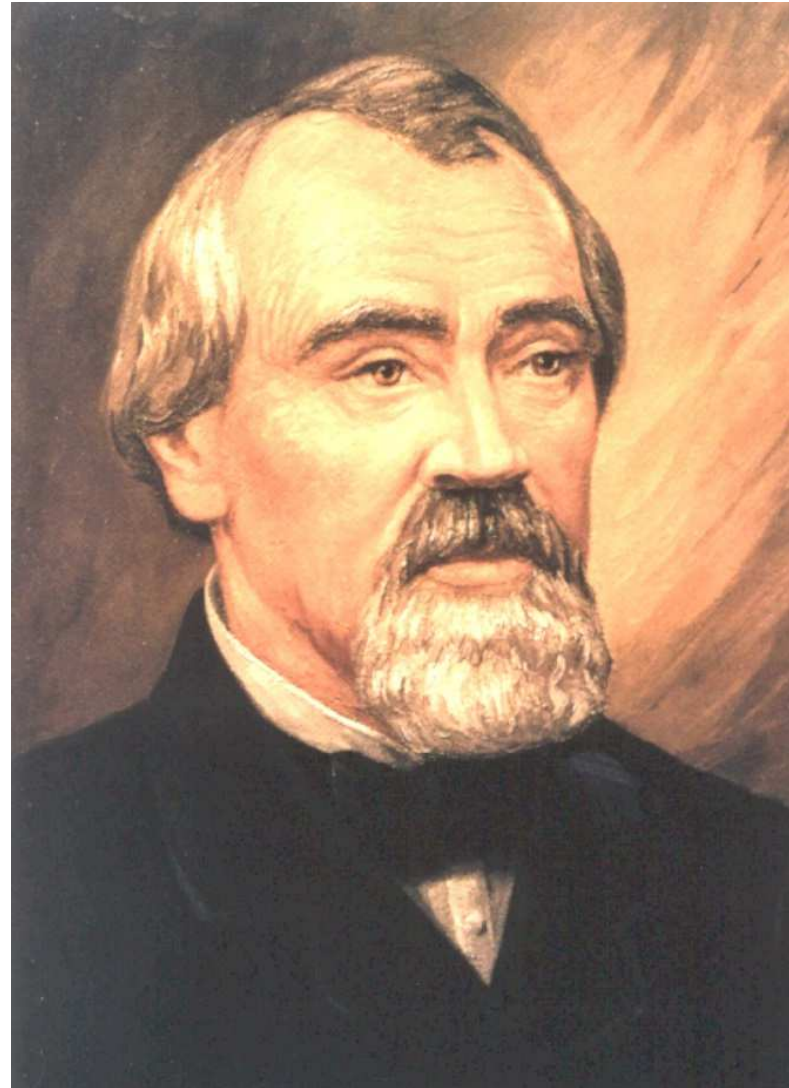
9. Bonner Unternehmertage  
24.09.2014 Bonn



# // Die Welt im 19. Jahrhundert



## // Eine Lösung: Die genossenschaftliche Idee



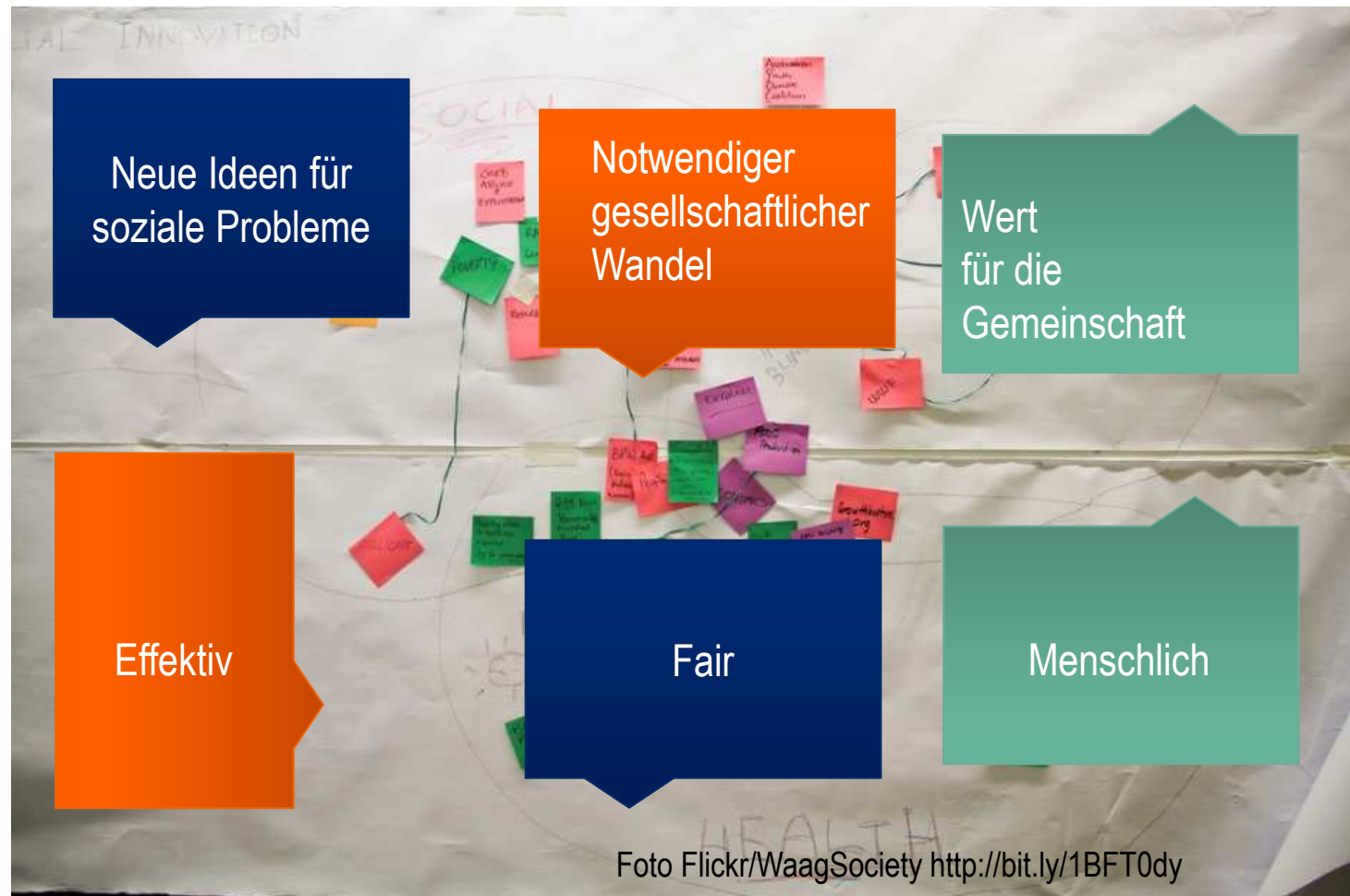
## // Die Welt 2014



## // Eine Lösung: Crowdfinance



## // Crowdfinance ist eine soziale Innovationen



## // Crowdfinance Typen

<b>CROWDFUNDING EQUITY-BASED</b>	<b>CROWDFUNDING LENDING - BASED</b>	<b>CROWDFUNDING REWARD-BASED</b>	<b>CROWDFUNDING DONATION BASED</b>
„Crowdinvesting“	„P2p Lending“	„Crowdsponsoring“	„Crowddonating“
Mikro Investoren	Mikro Kredite	Mikro Sponsoring	Spenden
Erfolgsbeteiligung	Rückzahlung	Dankeschön	Gutes Gefühl

Quelle: startnext

## // Crowdfinance Status

Fundingsumme:

**28 Mio €**

Durchschnittliches Investing:

170.000 Euro  
(Companisto)

350.000 Euro  
(seedmatch)

Die deutschen Marktführer:



Banken Crowdinvesting:



Aktuelles:

**Bisher 9 startups  
gescheitert**

Die Finanzindustrie wird sich ändern. Der Zugang zu Kapital ist wirklich kaputt, Innovation dringend nötig. Aber Innovation wird kommen. Vor 70 Jahren gab es keine Kreditkarten – jetzt hat die so ziemlich jede Bank im Angebot. Bald wird jedes Geldinstitut der Welt Crowdfunding anbieten.

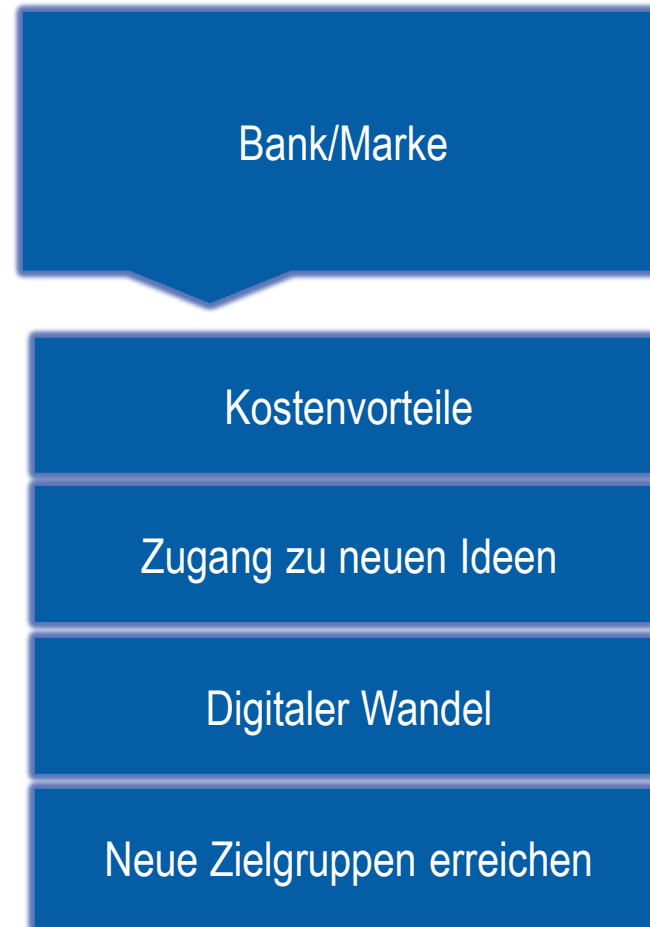
Slava Rubin (CEO Indiegogo)



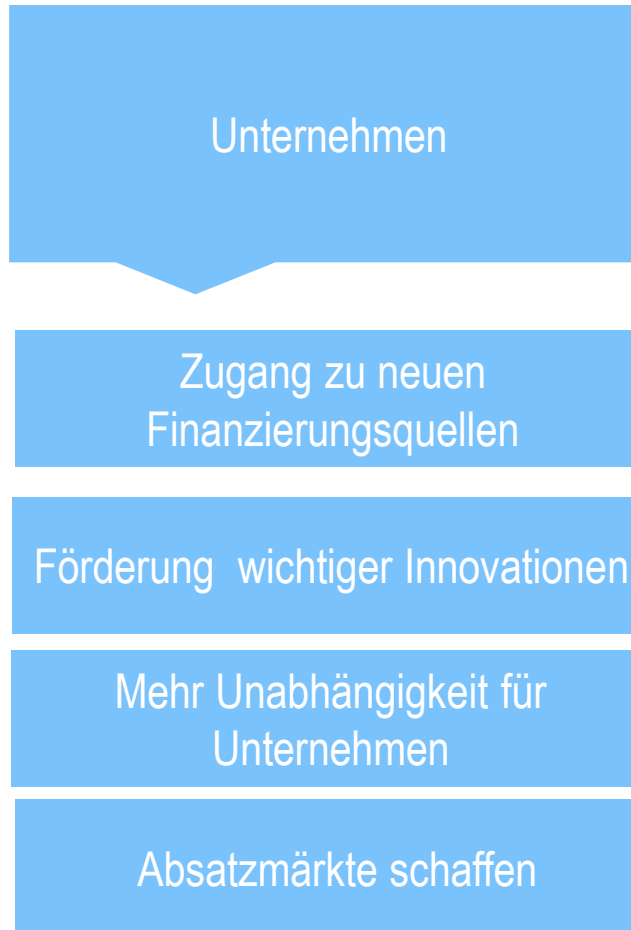
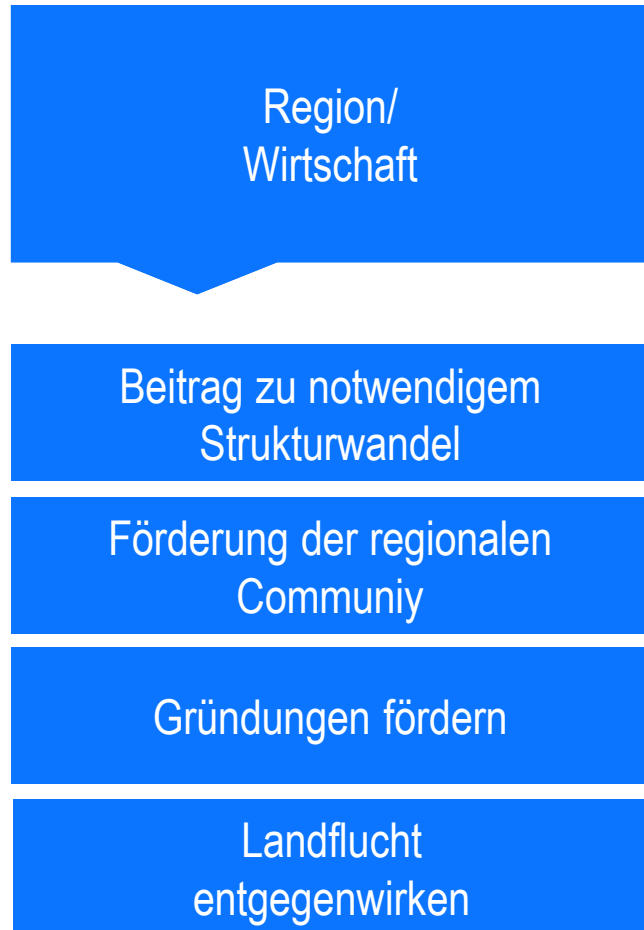
# // Genossenschaftliches Crowdfunding

The screenshot displays the 'Viele Schaffen Mehr' crowdfunding platform. At the top left is the logo for 'Volksbanken Raiffeisenbanken'. To the right, the slogan 'VIELE SCHAFFEN MEHR' is prominently displayed. Below this, three statistics are shown: 156,691,03 EUR collected, 4,915 total supporters, and 85 total projects. The central message reads 'Viele schaffen mehr!' and 'Crowdfunding mit den Volksbanken Raiffeisenbanken'. A paragraph explains the mission: 'Was einer alleine nicht schafft, das vermögen Viele. Diese ebenso einfache wie erfolgreiche Idee ist die Basis für das Wirken der Volksbanken Raiffeisenbanken und Ihrer Partner. Wir streben nicht nach Profitmaximierung, sondern haben es zu unserer Kernaufgabe gemacht, Menschen beim Erreichen ihrer Ziele zu unterstützen. Genau dazu trägt auch das Crowdfunding-Portal der Volksbanken Raiffeisenbanken bei.' Below this, logos for 'Volksbank Bühl', 'Volksbank Mindener Land eG', and 'Kölner Bank eG' are featured. The bottom section, titled 'Aktuelle Crowdfundingprojekte verschiedener Regionen', lists three projects: 'Außengelände der Kita "Knirps" ...' (with a photo of a brick wall), 'Spielplatzbau beim ZFV' (with a photo of a playground building), and 'Sanierung eines Katzenhauses d...' (with a photo of a ginger cat).

## // Warum machen wir das?



## // Warum machen wir das?



## // 3 mögliche Modelle

Bundesweite  
crowdinvesting  
Plattform

Betrieb einer  
bundesweiten  
Plattform

Regionalprinzip?

Regionales  
Crowdinvesting

Erweiterung der  
vorhandenen cf  
Plattform

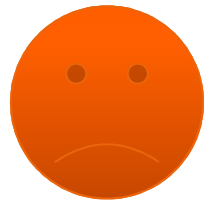
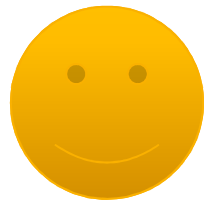
Attraktive Projekte?

Kooperation mit  
anderen Anbietern

Als Partner:  
Beratung/Begleitung  
Anschlussfinanzierung

Beteiligungsbereitschaft?

# // Status und Ausblick



Machbarkeit

Kundenakzeptanz

Geschäftsmodell

Technologie

Kultur

Recht/ Regulatorik



## // Ihre Ansprechpartner



**Boris Janek**  
Manager Digital Business +  
Innovation  
VR-NetWorld GmbH

[boris.janek@vr-networld.de](mailto:boris.janek@vr-networld.de)

**VR-NetWorld GmbH**  
Graurheindorfer Straße 149 a  
53117 Bonn

Tel. 0228 6849-0  
Fax 0228 6849-501

[webbank@vr-networld.de](mailto:webbank@vr-networld.de)

