

Hat die (Unternehmens-) Marke in Zeiten von „Geiz ist geil“ ausgedient?



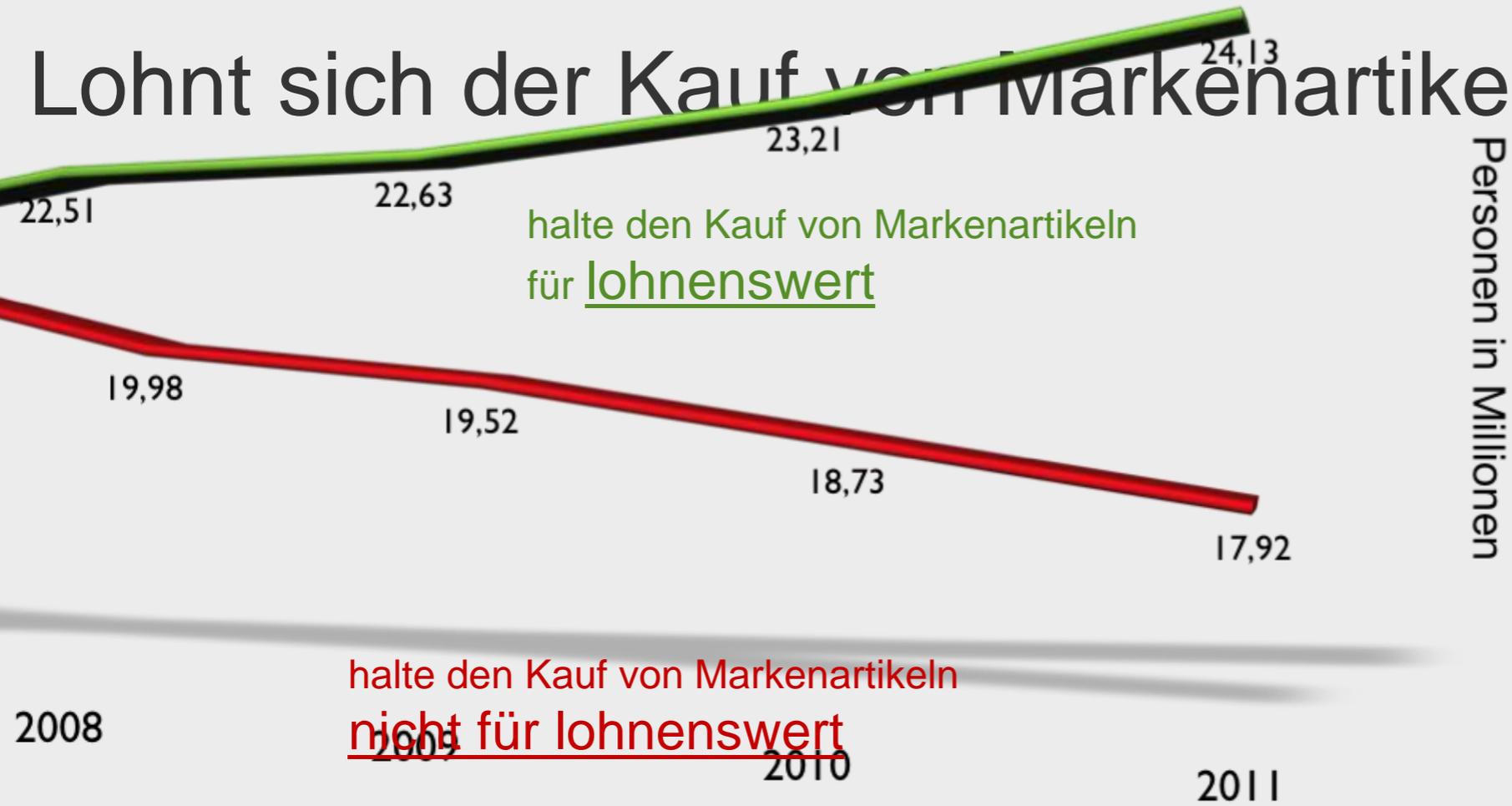
Was schafft Attraktivität im Wettbewerb?

7. Bonner Unternehmertage

Oliver Biermann

- ▶ Berater für Marketing und Kommunikation
- ▶ Dipl-Kfm (Marketing, Handel und Absatz, Wirtschaftspsychologie)
- ▶ Mehr als 20 Jahre Erfahrung in den größten Werbeagenturen
- ▶ u.a. Geschäftsführer bei Ogilvy & Mather (Beratung, Strategie, Online)

Lohnt sich der Kauf von Markenartikeln?

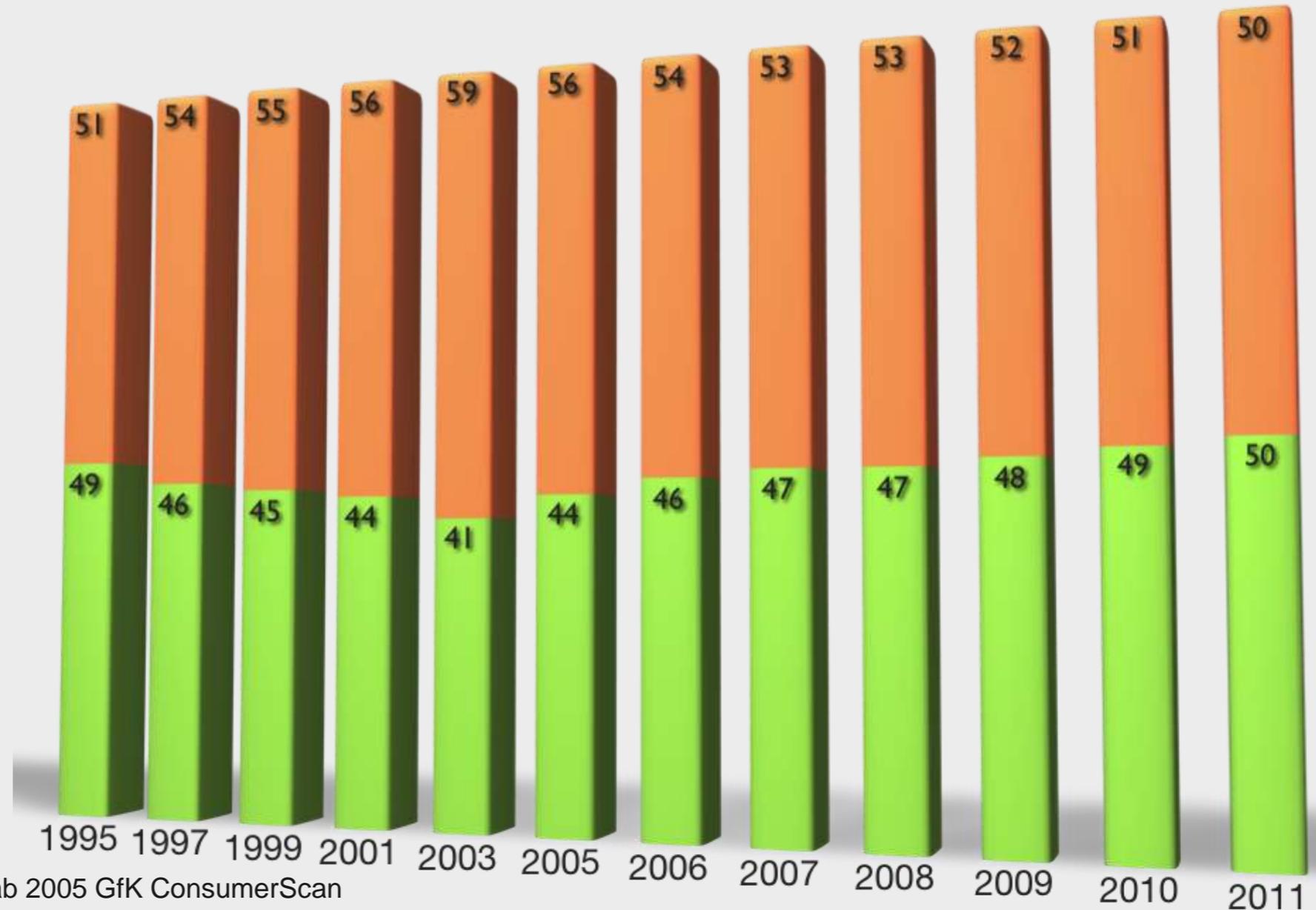


Deutschland ab 14 Jahren; Institut für Demoskopie Allensbach, Statista

Qualität wird wichtiger

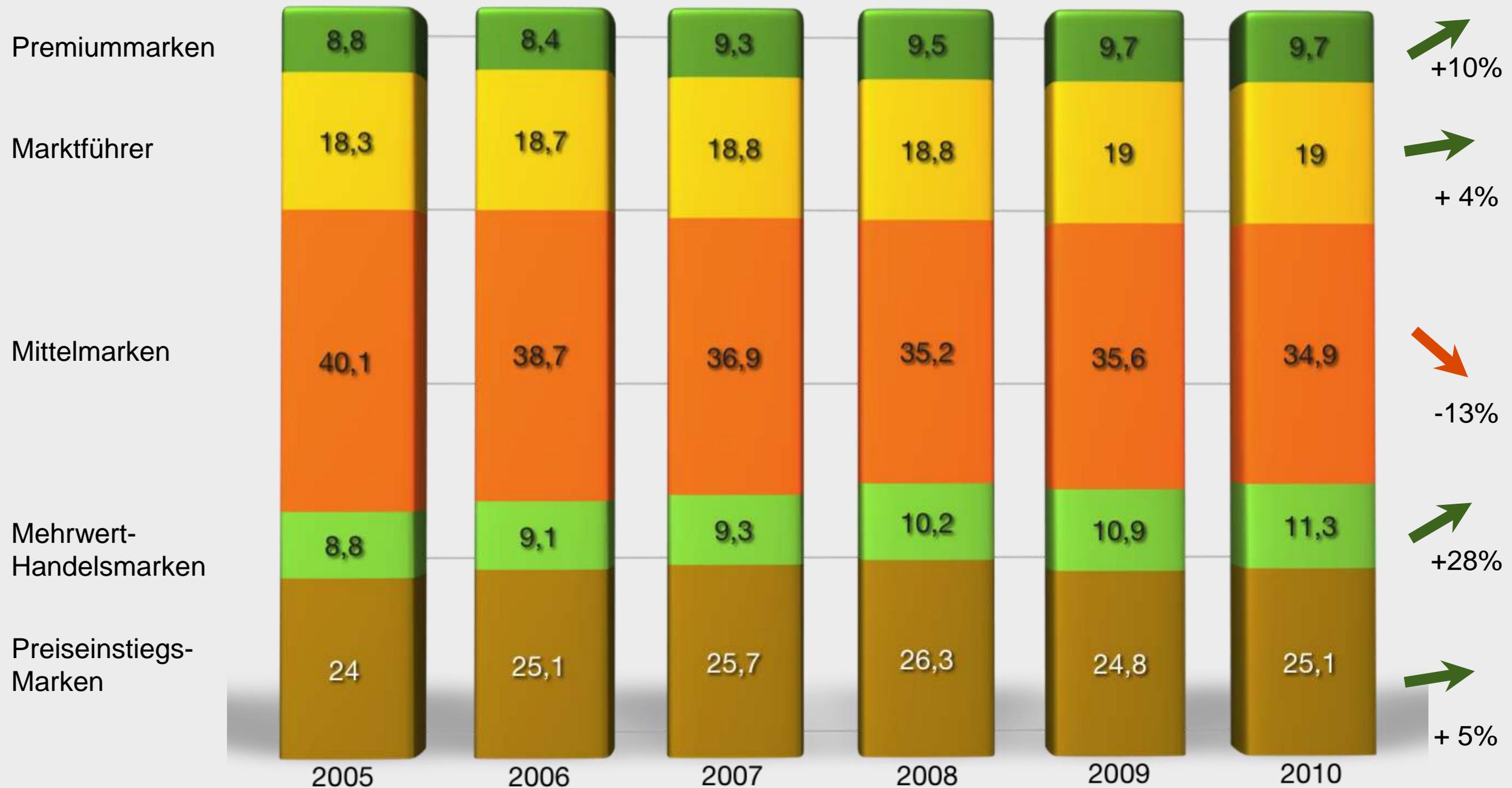
Beim Einkaufen
achte ich vor
allem auf den
Preis

Beim Einkaufen
achte ich vor
allem auf
die Qualität



Quelle: bis 2004 GfK Trendsensor Konsum, ab 2005 GfK ConsumerScan

Entwicklung von Marktanteilen je Markenformat



Quelle: GfK, Basis 284 Warengruppen

FAZIT:

1. Der Preis ist nicht (mehr) alles !

Was zählt denn dann ?

Was ist besser?



subjektiv vs. objektiv

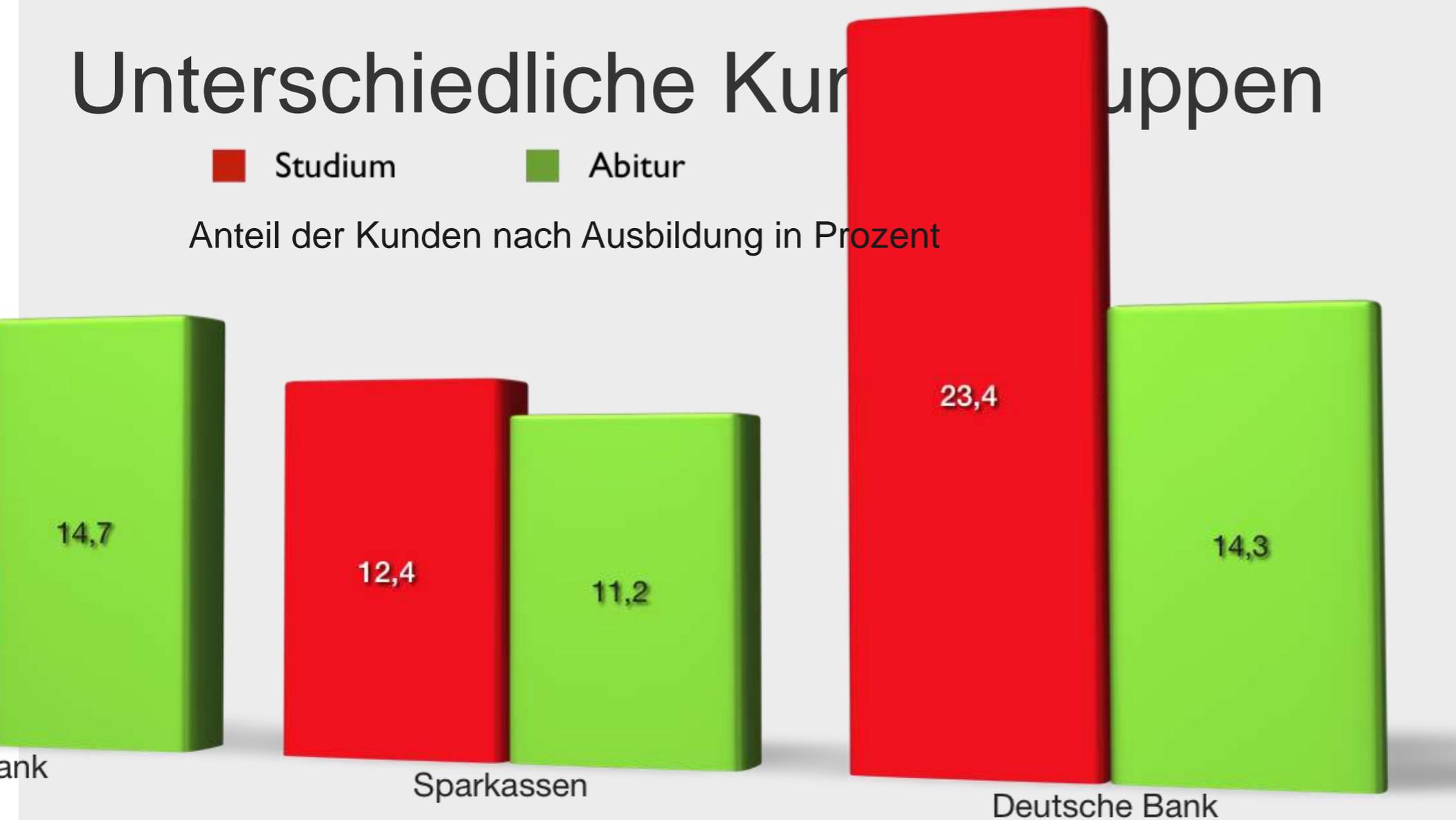
Was ist besser?



Unterschiedliche Kundengruppen

■ Studium ■ Abitur

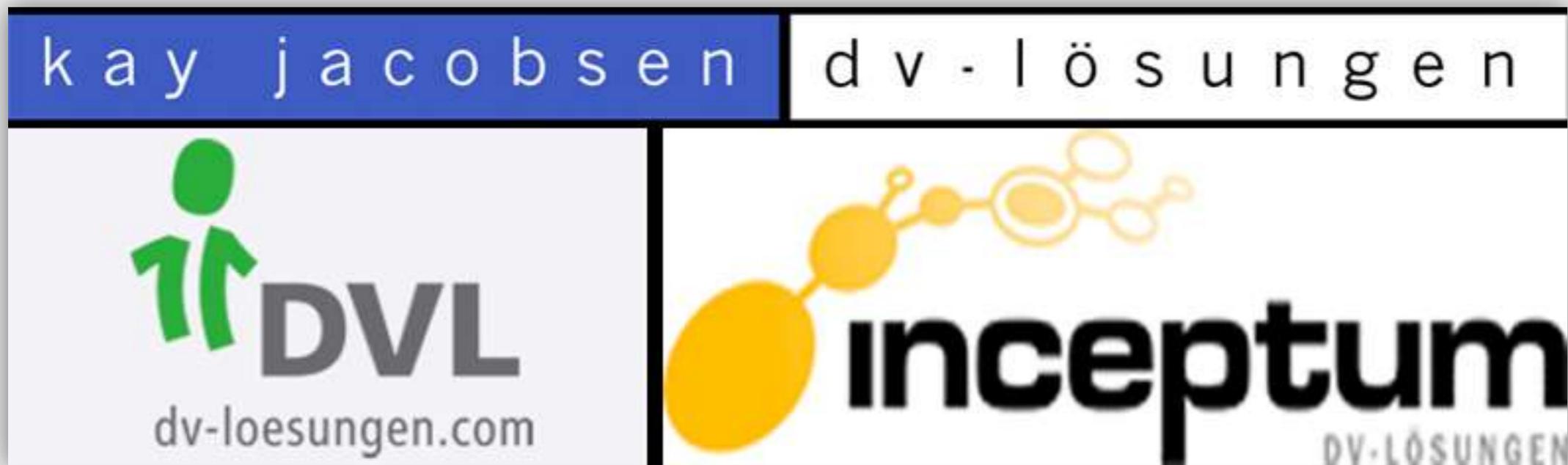
Anteil der Kunden nach Ausbildung in Prozent



Verbraucheranalyse, 2011 Axel Springer AG, Bauer Media Group

Motive
Einstellungen
Haltungen

Was ist besser?

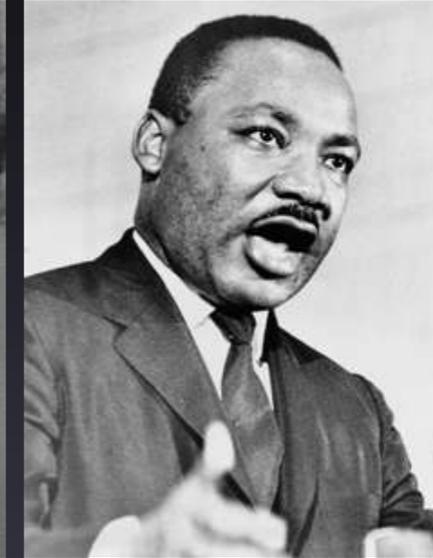


Die Marke mit Inhalt und Persönlichkeit füllen

FAZIT:

1. Der Preis ist nicht (mehr) alles !
2. Marken sind und bleiben wichtig !
3. Attraktiv werden sie, durch
Persönlichkeit
und Werte.

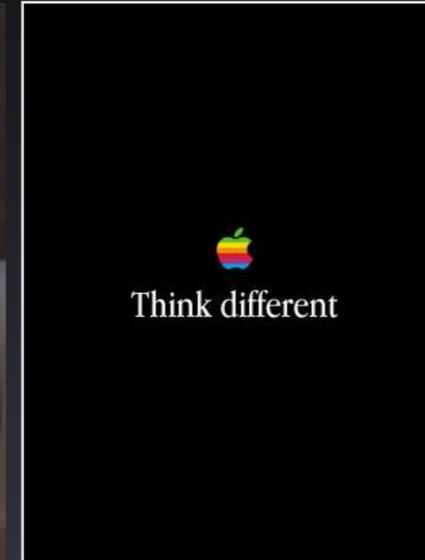
Menschen mit Charisma, faszinieren nachhaltig.



Werte, Haltung,
Visionen



Auch Attraktive Marken haben Charisma.



Werte, Haltung,
Visionen



Auch Attraktive Marken haben Charisma.



Brand Belief: Die Welt wäre ein besserer Ort, wenn...



FAZIT:

- 1.** Der Preis ist nicht (mehr) alles !
- 2.** Marken sind und bleiben wichtig !
- 3.** Attraktiv werden sie, durch Persönlichkeit, Werte und das Befriedigen von Motiven.
- 4.** Eine einfache aber differenzierende Mission hilft, Marken erfolgreicher zu machen.

Und wie machen wir die
Mission
beim Kunden bekannt ?

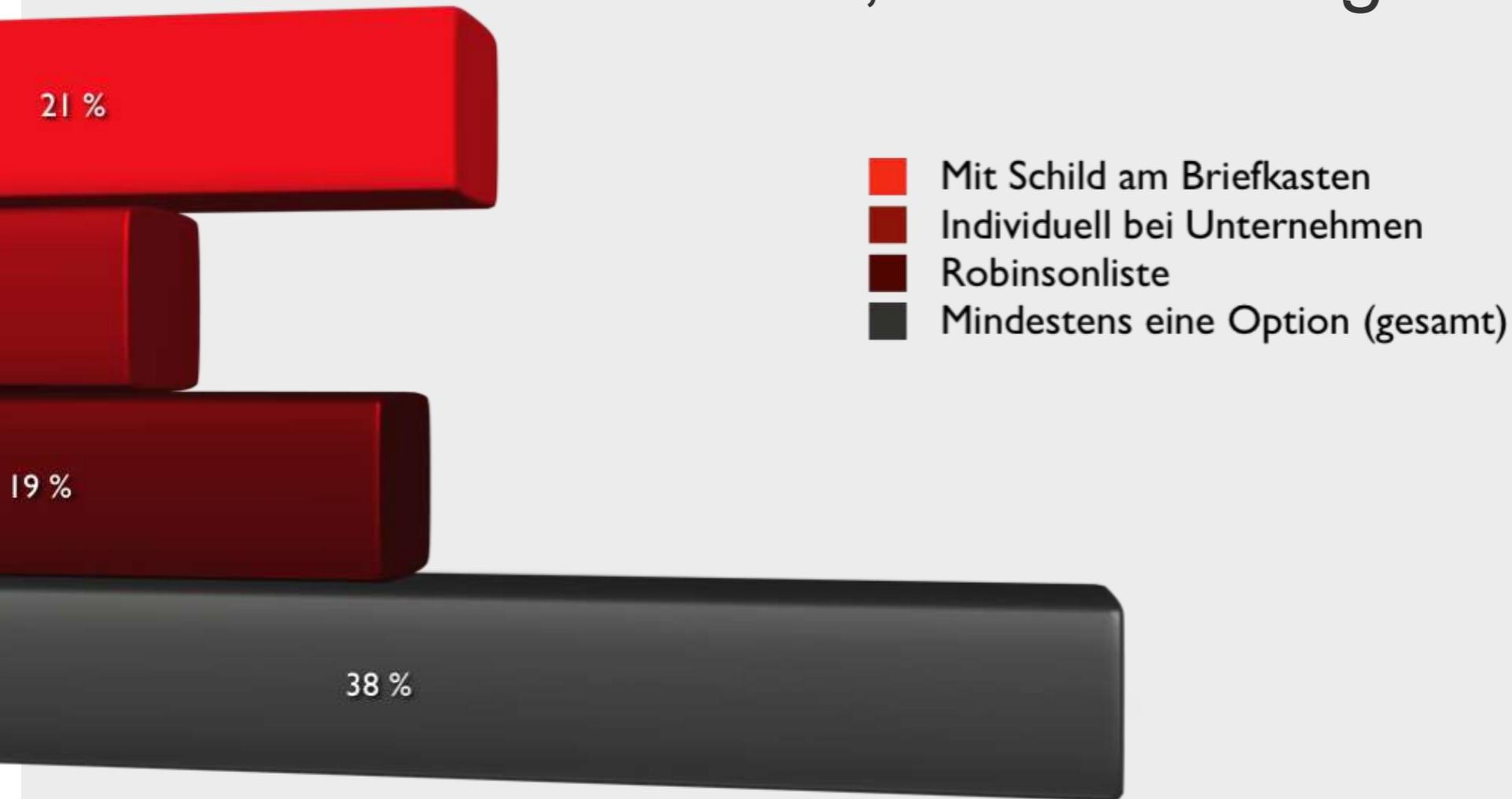
Die Herausforderung:

Die Menschen sind aufgeklärter und kritischer geworden.

Sie verstehen Werbung nicht mehr als Information, sondern als Überreden.

Der Manipulationsversuch wird enttarnt.
Das nervt.

Anteil der Deutschen, die Werbung widersprechen



Quelle: BITKOM/Aris 2012

Was stört Sie im Fernsehen am meisten ?

Werbeunterbrechungen:

65%

Quelle: TNS Emnid 2012, Statista

Was kann man tun ?

Die Werbung wieder mehr ins Leben der Menschen bringen.

Beispiel: Erlebnismarketing, Event

Ein Reisebüro lädt seine potenziellen Kunden zu Infoabenden in lockerer Atmosphäre ein und zeigt interessante Reisefilme, gibt Tipps und Tricks bei Reisen in ferne Länder.

Neue potentielle Kunden kommen in das Reisebüro, es werden persönliche Kontakte geknüpft und das alles mit einer positiven Atmosphäre von Urlaubsgefühlen.



Beispiel: Community, Facebook

Sie sind nicht angemeldet. | [Anmeldung](#) | [Hilfe](#) | [Hochladen](#)

GARMIN Connect

Weitere Infos

Dashboard

Analysieren

Planen

Durchsuchen

Anzeigen in Metrisch

Funktionen

Erste Schritte

Hilfe

Funktionen

Übersicht

Einfaches Hochladen

Schnellstatus

Trainingsaufzeichnung

Hilfreiche Analyse

Detailkarten

Daten segmentieren

Aktivitäten wiederholen

Ziele verfolgen

Personal Records

Fortschritte überwachen

Nach Aktivitäten suchen

Übersicht

Erfahren Sie, was Garmin Connect zu bieten hat

Schauen Sie sich um, wenn Sie Ihre Trainingsdaten auf Garmin Connect hochladen, ob Sie für sich etwas Interessantes finden. Analysieren Sie Ihre Trainingsdaten online und wählen Sie aus einer Vielzahl weltweiter Aktivitäten, die Ihnen gefallen. Sie werden Ihren Geschmack etwas dabei.

Benutzerfreundliche Analyse

Speichern Sie sämtliche Trainingsdaten auf Garmin Connect. Garmin Connect ist benutzerfreundlich da. In den kommenden Wochen wird die Optimierung Ihres Trainings bereitgestellt.

Sportler, die eine Garmin Navigations-Pulsuhr haben, können ihre Strecken und Aktivitäten hochladen, mit anderen teilen, analysieren und Inspiration von anderen Usern für neue Strecken bekommen.

Steigert das Gemeinschaftsgefühl und die Bindung zur Marke.



Beispiel: Community, Facebook

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Freunde finden

Garmin Connect Chronik Jetzt Beiträge von Seiten Gefällt mir

Garmin Connect hat sein/ihr Titelbild aktualisiert. 10. Juli

fēnix is Garmin's first GPS wrist watch for outdoors enthusiasts, such as mountaineers, hikers, cyclists, hunters and backpackers. fēnix provides comprehensive navigation and tracking functionalities as well as trip information to guide adventurers. Its built-in sensors provide information on heading, elevation and weather changes. Learn more at <http://sites.garmin.com/fenix>



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 29

153 Personen gefällt das.

Dominique Baillon phill.. c pour toi; A+
Übersetzung anzeigen
10. Juli um 15:20 · Gefällt mir

Atsushi Yokoyama こういうのを見ると、欲しくなる。。。
Übersetzung anzeigen
10. Juli um 15:21 · Bearbeitet · Gefällt mir

Katsu Tanda What is the watch face made of? Being an outdoor watch, I hope its something hard like Sapphire Crystal or probably a cheaper alternative, gorilla glass
10. Juli um 15:30 · Gefällt mir

Takashi Ishikawa おお、コレ欲しい!

Garmin Connect hat einen Link geteilt. 5. Juli

Go behind the scenes at Le Tour De France with Team Garmin-Sharp-Barracuda and BICYCLING magazine. This video takes a closer look at the logic behind "warming-down" after a day on the Tour.

Übersetzung anzeigen



Warming-Down Post Tour Stages
Bicycling's Joe Lindsey reports on the growing trend of warming-down post-tour stages, including wind trainers, immersion tanks, and more.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

11 Personen gefällt das.

Cosmo Catalano But Bicycling already told me you don't need to cool down and that there's no evidence that warm-downs help to flush lactic acid: <http://www.bicycling.com/training-nutrition/training-fitness/break-law>



Fitness Rules & Myths: Training
| Bicycling Magazine
www.bicycling.com
Six fitness rules that you didn't know you could flout—until now

6. Juli um 00:10 · Gefällt mir · 4

Mike Krasnow Why the heck would you call this warming-down? It's a cool down. Just like you don't "speed down," you slow down.
6. Juli um 00:58 · Gefällt mir · 3

32.520
„Gefällt mir“-Anga...

Beispiel: Angebots-Gestaltung

Frankfurt am Main | Wiesbaden | Hannover

Copyright © 2006 / 2012

HARLEY-FACTORY Frankfurt GmbH

Wählen Sie Ihre Sprache
Choose your language  

HOME

- Startseite
- Probefahrten
- Veranstaltungen 2012
- Grand Opening 2002
- Unser Team
- Factory Café
- 100 Jahre H-D
- Boardtrack History
- Partner
- Chapter
- Anfahrt
- Garantie
- Azubi-Projekt 2011/12
- Produkt des Monats
- Factory TV

SERVICE

MOTORRÄDER

2012 MOTORRÄDER



HOME | SERVICE | MOTORRÄDER

UMBAUTEN AKTUELL



Info

In der Harley-Factory gibt es nicht nur die berühmten Motorräder zu kaufen, man kann z.B. in lockerer Atmosphäre fachsimpeln, sich austauschen oder neue Freunde kennenlernen.

YouTube



Harley-Davidson - XL
883C Satin Black



HARLEY-DAVIDSON.



HARLEY-FACTORY FRANKFURT

Beispiel: Distribution



S. Pellegrino kennt man aus vielen italienischen Restaurants. Es wurde nie viel Werbung gemacht. Aber die Verbindung von einem schönen Abend mit guter Gastronomie hat die Marke bekannt und attraktiv gemacht.



FAZIT:

- 1.** Der Preis ist nicht (mehr) alles !
- 2.** Marken sind und bleiben wichtig !
- 3.** Attraktiv werden sie, durch Persönlichkeit, Werte und das Befriedigen von Motiven.
- 4.** Eine einfache aber differenzierende Mission hilft, Marken erfolgreicher zu machen.
- 5.** Werbung wie früher funktioniert nicht mehr. Marken müssen heute authentisch sein und eine positive Markenerfahrung aufbauen.

www.marken-strategie.com