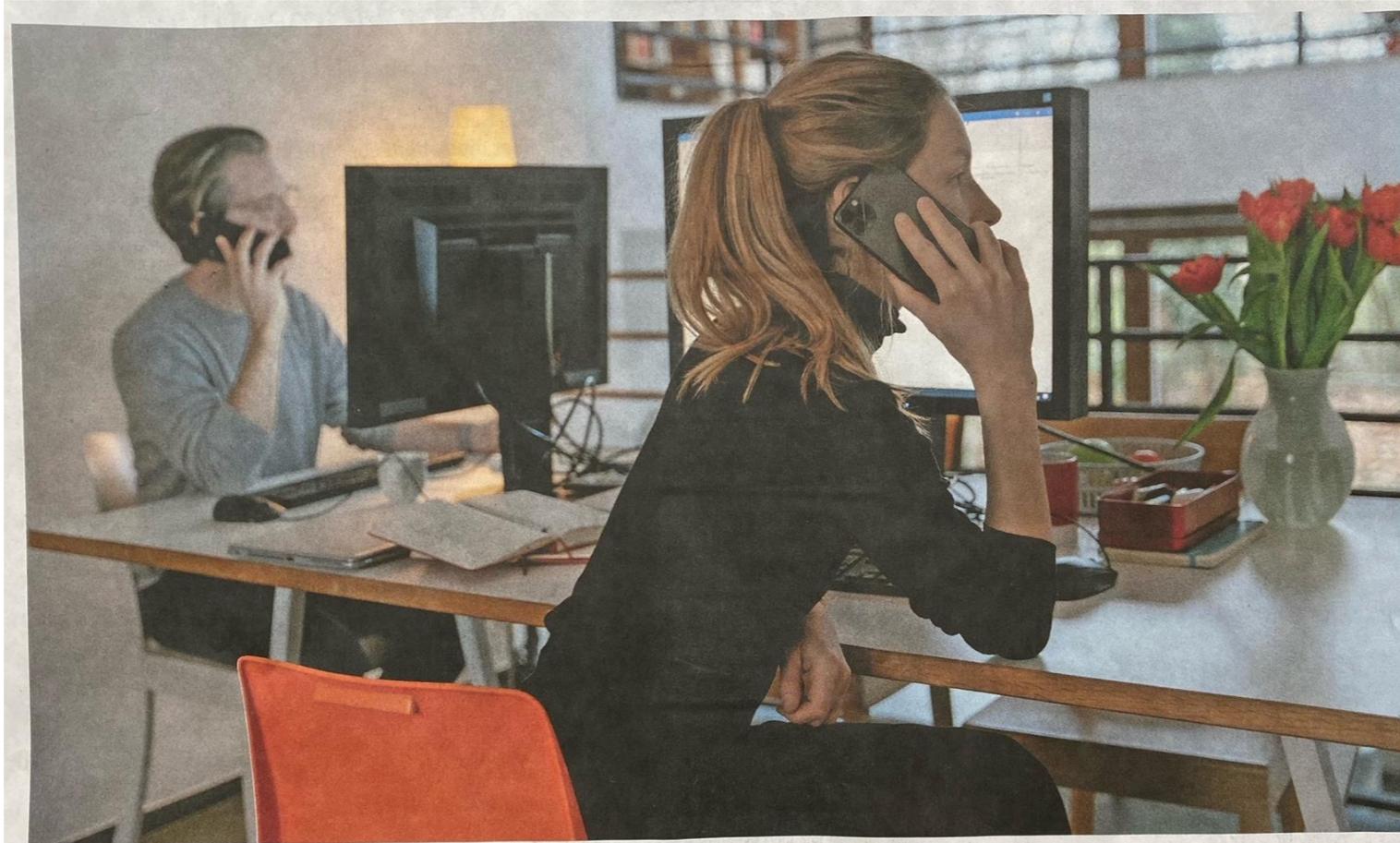




Commercial Agility – überlebenswichtig in der ökonomischen Berg- und Talfahrt

Bonn, 26. Januar 2021

www.simon-kucher.com



Arbeit zu Hause, zu zweit an einem Tisch: In dieser Pandemie betrifft das viele Paare in Deutschland.

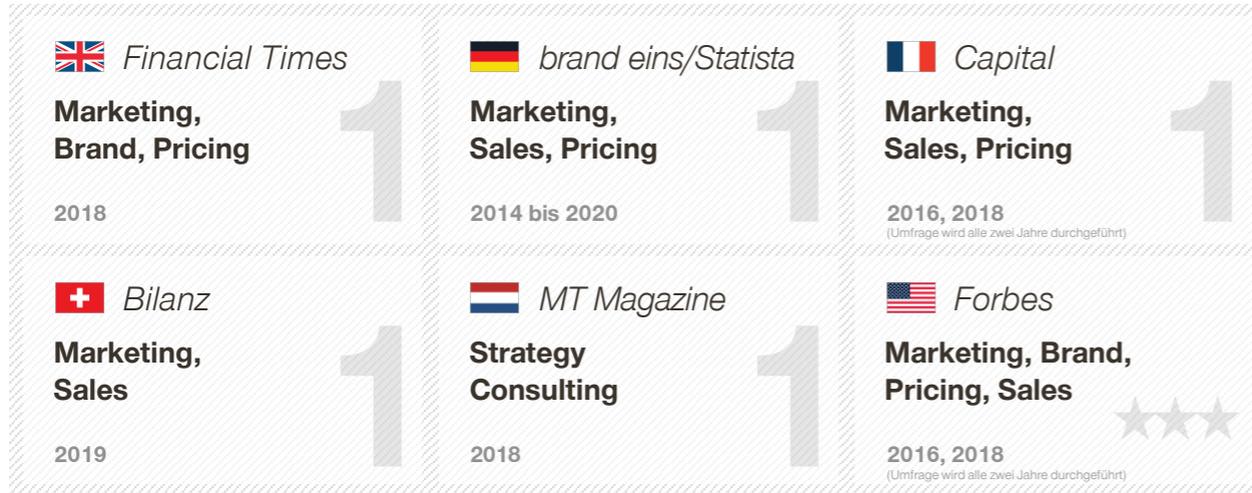
Foto Laila Sieber

Am Anfang fand ich es befremdlich, den anderen durch die geschlossene Tür in einer Rolle zu erleben, die eigentlich in die Arbeitswelt gehört“, sagt die Erziehungswissenschaftlerin Judith Maier, die mit ihrem Mann in ihrer Mannheimer Wohnung Wand an Wand arbeitet. „Man hört andere Anteile, die mehr zum tragen kommen, anders ausgespielt werden: Ach, da ist er formeller im Umgang.

Konferenz am Küchentisch

Deals, der „einen Sportwagenhersteller aus Stuttgart-Zuffenhausen“ betrifft, und fallen Namen beteiligter Banken, ist die Grenze längst überschritten. Jede Information, die dem Partner die Identifikation eines bislang geheimen Projekts, der unbekannt Höhe eines Kostenbudgets oder des namenlosen Vertragspartner aus den Golfstaaten ermöglicht, erfüllt den Tatbestand des Geheimnisverrats nach dem Geschäftsgeheimnisgesetz.
Ein Arbeitnehmer riskiert damit nicht nur seine Kündigung. Denn das Gesetz

Bester Berater für TopLine-Themen



Das sagen andere über uns

No one knows more about pricing than Simon-Kucher.

Philip Kotler, Marketing Guru

Simon-Kucher is a down-to-earth consultancy, highly committed and trustworthy. They deliver what they promise.

Member of the executive board,
Bank Julius Baer & Co. Ltd.

Simon-Kucher was a great partner during our research phase. We appreciated their support, expertise, and partnership throughout the process of developing Uber Rewards.

Barney Harford, former COO, Uber

Pricing strategy specialists.

The Wall Street Journal

Das Unternehmen



Positionierung

TopLine Power®

Darum dreht sich bei Simon-Kucher alles. Wir steigern Umsatz und Gewinn unserer Kunden durch die Optimierung von Strategie, Marketing, Pricing und Vertrieb.

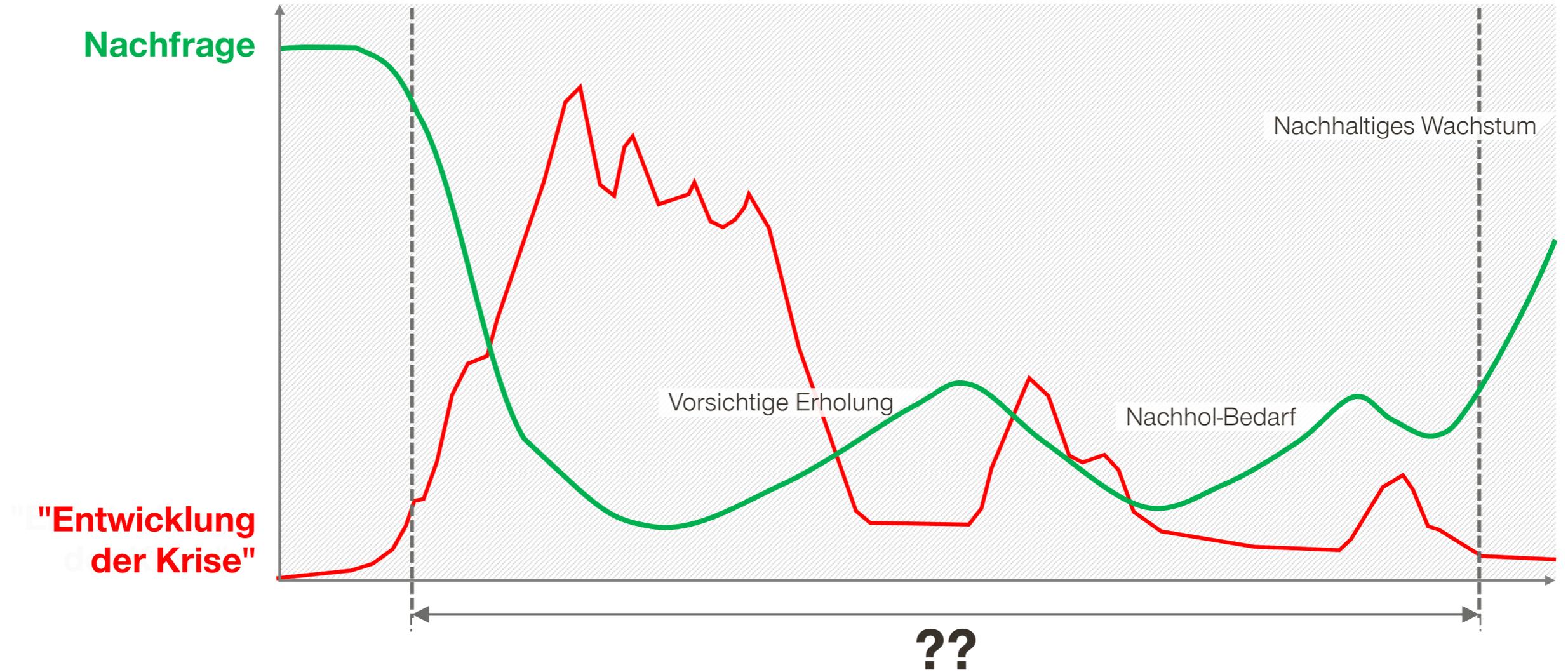
Simon-Kucher Digital

Wir unterstützen unsere Kunden auch in digitalen TopLine-Themen: von Big Data-Analysen, Machine Learning und künstlicher Intelligenz bis hin zu maßgeschneiderten Pricing- und Vertriebstools.

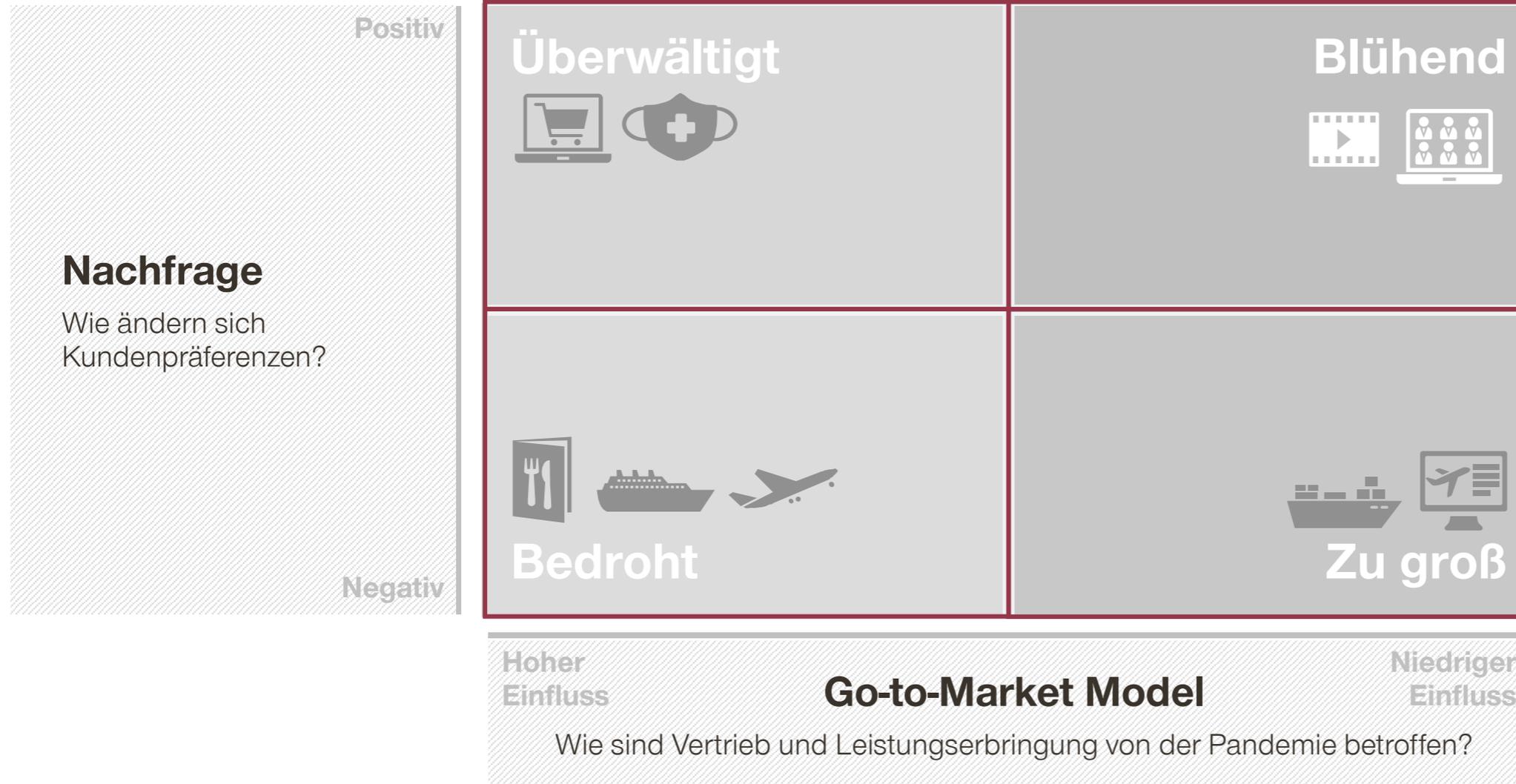
DIE Unicorn-Berater

Wir haben mehr als 30 Unicorns, wie Asana, Stripe und Uber, zu Wachstums- und TopLine-Themen beraten.

Was heißt ökonomische Berg- und Talfahrt?



Und was bedeutet das für Unternehmen?



Und wo zeigt sich das?

75 Prozent der Passagiere fehlen

toko. FRANKFURT. In der Corona-Krise ist die Zahl der Passagiere an deutschen Flughäfen um 74,6 Prozent eingebrochen. Nach Zahlen des Flughafenverbands ADV wurden 2020 63,1 Millionen ein-, aus- oder umsteigende Passagiere gezählt, 2019 waren es 248,5 Millionen. Der Dezember verhagelte das Geschäft noch zusätzlich, mit einem Rückgang von 87,9 Prozent war es der Monat mit dem größten Minus des Jahres. Im April war die Zahl der Passagiere um 85,5 Prozent gesunken. Der verschärfte Lockdown und die politi-

Nicht alle sind von der Krise gleich betroffen!

VW erwartet einen satten Gewinn

Der Autohersteller verbucht im finalen Quartal 2020 deutlich mehr Umsatz, dank des China-Geschäfts.

Von Carsten Germis,
Hamburg

Der Volkswagen-Konzern ist trotz der wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie besser durch das vergangene Jahr gekommen als erwartet. In einer Ad-hoc-Mitteilung teilte das Unternehmen am Freitag mit, dass die Umsatzerlöse im letzten Quartal 2020 im Vergleich zu den Vormonaten „erheblich“ gestiegen sind. Volkswagen rechnet für das vergangene Jahr jetzt mit einem operativen Ergebnis von rund 10 Milliarden Euro – das ist in etwa die Hälfte des Gewinns vom Vorjahr. Detaillierte Zahlen wird der Konzern im März vorstellen, Ende Februar soll es die wichtigsten Kennzahlen geben.

Von den rund 10 Milliarden Euro müssen noch Sondereinflüsse – das sind in erster Linie weitere Rechtskosten im Zusammenhang mit dem Dieselskandal – abgezogen werden. Den Netto-Cashflow im



VW-Stammwerk am Ufer des Mittellandkanals in Wolfsburg Foto Patrick Slesiona

ner der wenigen Gewinner im sch den deutschen Leitindex Dax.

Zum Ergebnis hätten auch die Programme zur Verbesserung zienz und Kostensenkung mit gen, hieß es im Unternehmen. gen-Chef Herbert Diess hat in de genen Monaten wiederholt an auf diesem Weg auch weiter Fo zu machen. Er setzt auf mehr und Rendite. Dass Volkswagen l erwartet durch das Krisenjahr 2 men würde, zeichnete sich schi vergangenen Woche ab, als der seine Ansatzzahlen vorstellte. I ließ die Pandemie die Auslieferung Konzerns im vergangenen Jahr 15,2 Prozent abrutschen, doch c rung im vierten Quartal war spü

Auch da kamen die Oberklass wie Porsche mit einem Minus v Prozent und Audi mit einem l um 8 Prozent über das gesa glimpflicher davon als die Volu ken VW, Skoda oder Seat. „2 durch die Covid-19-Pandemie ei anspruchsvolles Jahr“, sagte Ko triebsvorstand Christian Dahll mals. Deutliche Zuwächse gab dings bei den batteriebetriebenen gen: Bei den reinen Elektroautos VW mehr als eine Verdreifach knapp 232 000 Stück, bei Plug-i den eine Steigerung um 175 Pro rund 190 000 Exemplare.

Wegen der Erholung bei Vol nach dem Corona-Einbruch rec

In Wolfsburg hieß es, die Aufholiagd in Kernmarke VW gelang es, die noch im

Siemens überrascht mit guten Zahlen

kön. MÜNCHEN. Für die Siemens AG ist es im ersten Quartal des neuen Geschäftsjahres 2020/2021 (30. September) sehr gut gelaufen. Das industrielle Kerngeschäft entwickelte sich dank guter Geschäfte mit der Automatisierung und Software sowie mit China erheblich besser als erwartet. Als Reaktion sprang der Aktienkurs des Dax-Wertes am Freitag zeitweise um 6 Prozent auf ein neues Hoch von rund 131 Euro.

Der Technologiekonzern hatte am Donnerstagabend nach Börsenschluss vorab – die Quartalszahlen werden erst am 3. Februar veröffentlicht – Eckdaten für die Kerngeschäfte digitale Industrie, intelligente Infra-

Und viele profitieren!



Verzögerungen im Betriebslauf: Nach einem Fertigungsstopp im Frühjahr und einer Bestellwelle im Herbst hat Märklin viele Aufträge abzarbeiten.

Auf die großen Spieler ist Verlass

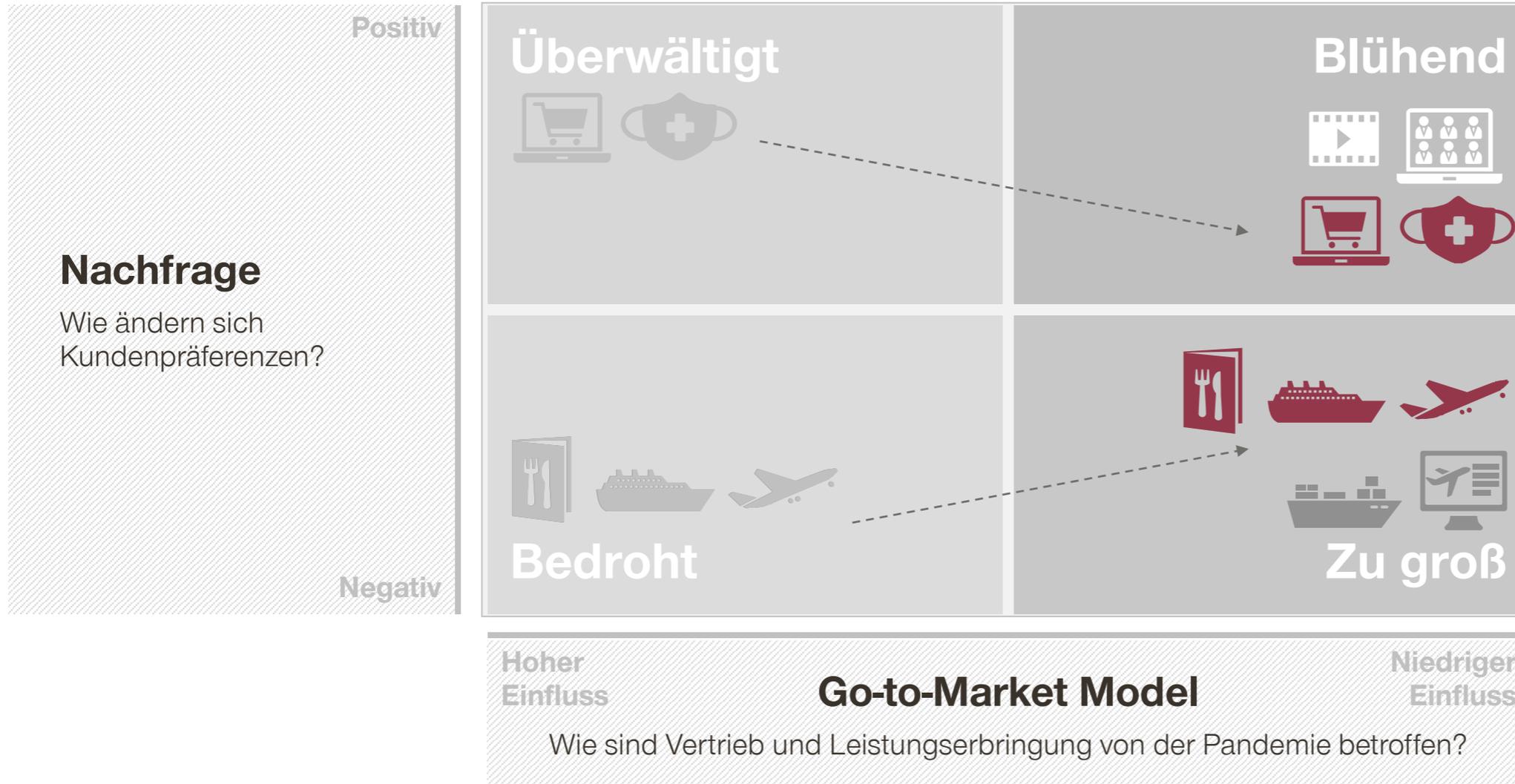
Es ist kein reines Kinderspiel mehr – ausgerechnet für Geschäfte mit Spielzeug gilt das in der Pandemie besonders. „Alles, was sich um Spielen für Erwachsene dreht, hat sich in der Corona-Krise gut verkauft“, sagt Florian Sieber, der Geschäftsführer der Fürther Simba-Dickie-Gruppe und des Göppinger Modellbahnherstellers Märklin ist. Für die Großen hat er einiges im Sortiment – von Gesellschafts-

Für Spielzeughersteller ist das Corona-Jahr 2020 kein schlechtes gewesen. Auch Erwachsene spielten im Lockdown mehr. Märklin hat sogar einen Auftragsstau für Modellbahnen.

Von Timo Kotowski, Frankfurt

sondern auch darum, gesucht zu werden. Auf Online-Portalen, zu denen Märklin während der Lockdown-Phasen das Spielzeuggeschäft aus den Läden wanderte, sind eher Artikel bekannter Marken gefragt. „Artikel für einen Impulskauf im Laden haben 2020 verloren“, räumt er ein. Im Märklin-Simba-Dickie-Portfolio gehören aber neben Traditionsmarken auch Produkte für günstige Figuren und Puppen. Im Spielzeugauto-Segment will Sieber

In vielen Industrien beschleunigt die Krise vorhandene Trends!



Commercial Agility

1

**Flexible Produkt-
und Leistungs-
erstellung**

2

**Flexibler
Vertrieb**

3

**Flexibles
Kosten-
management**

4

**Flexible
Preispolitik**

5

Ökonomische Widerstandsfähigkeit

Gewinnorientierung + robustes Umsatzmodell



Flexible Produkt- und Leistungserstellung

Verändern Sie ihre Leistungserbringung um veränderte Kundenbedürfnisse zu befriedigen

Kann ihr Produkt in einem anderen Format hergestellt oder vertrieben werden?



Stay at home
no unnecessary journeys
or social contact



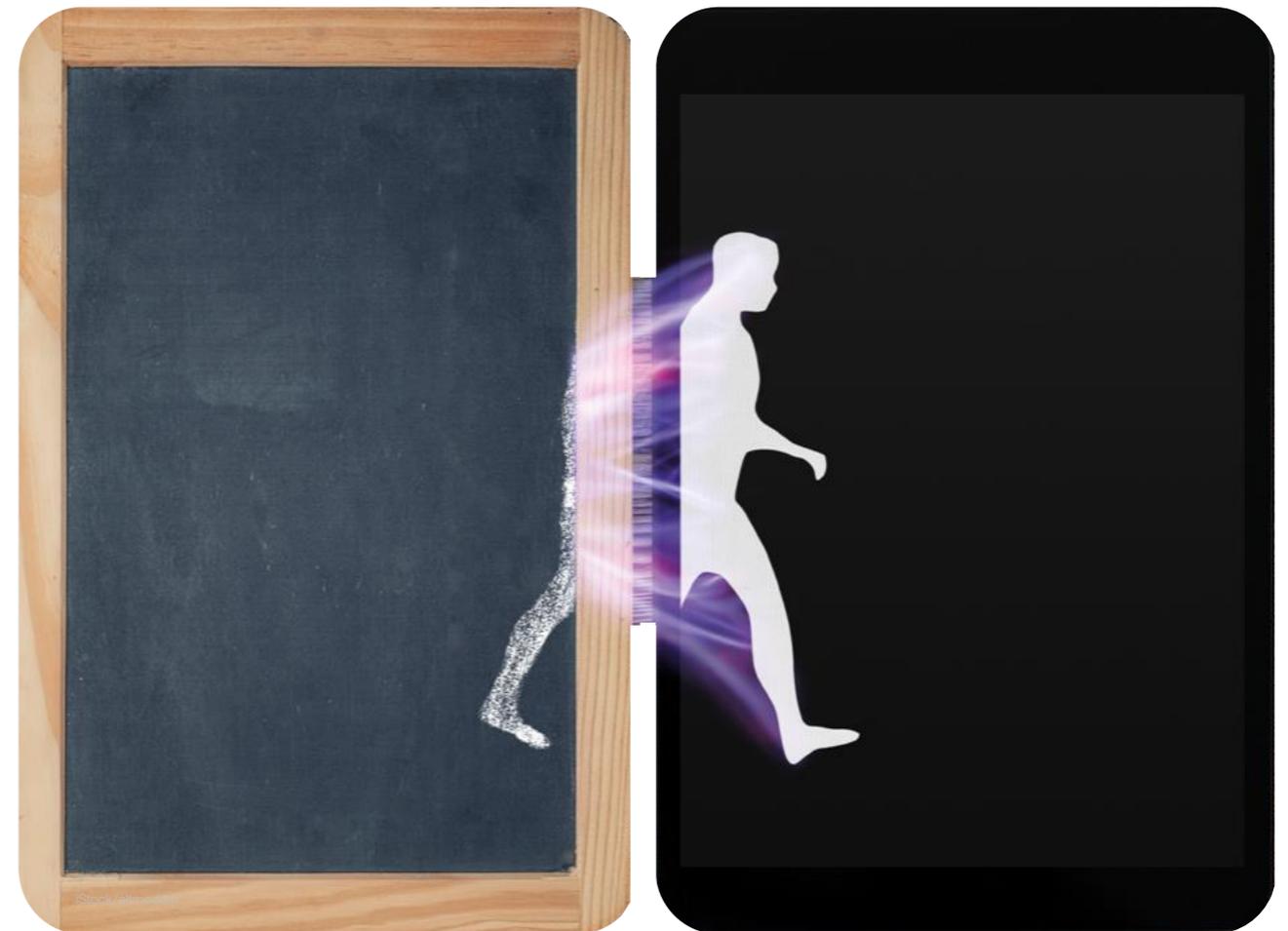
Only leave home for
essential shopping
or **medical needs**



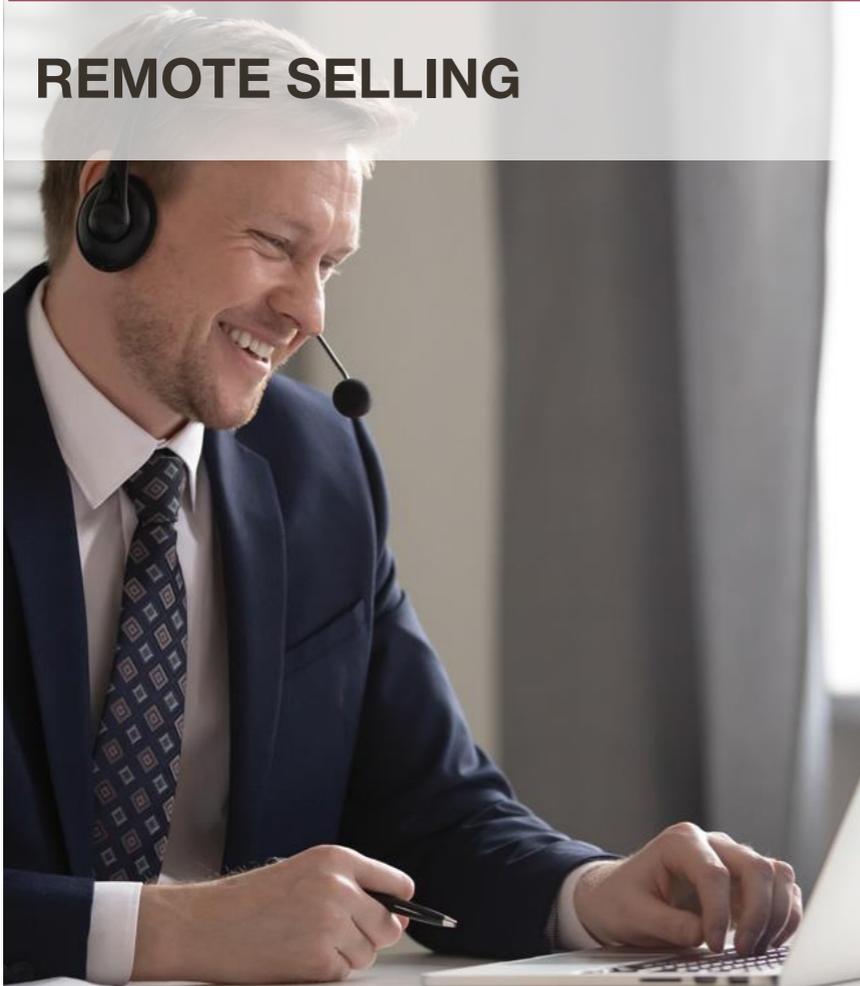
Or **one form of exercise**
per day



Or **travelling to work** if
absolutely necessary



REMOTE SELLING



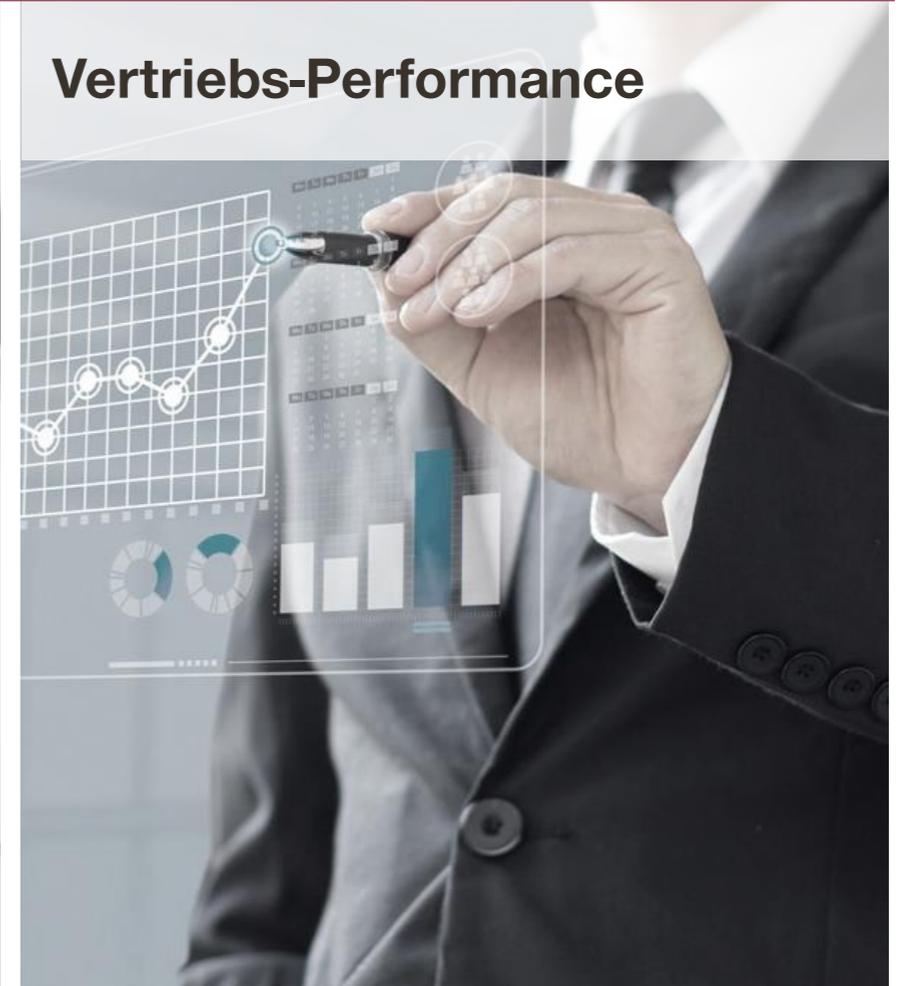
- Training
- Technologie

ONLINE CHANNEL



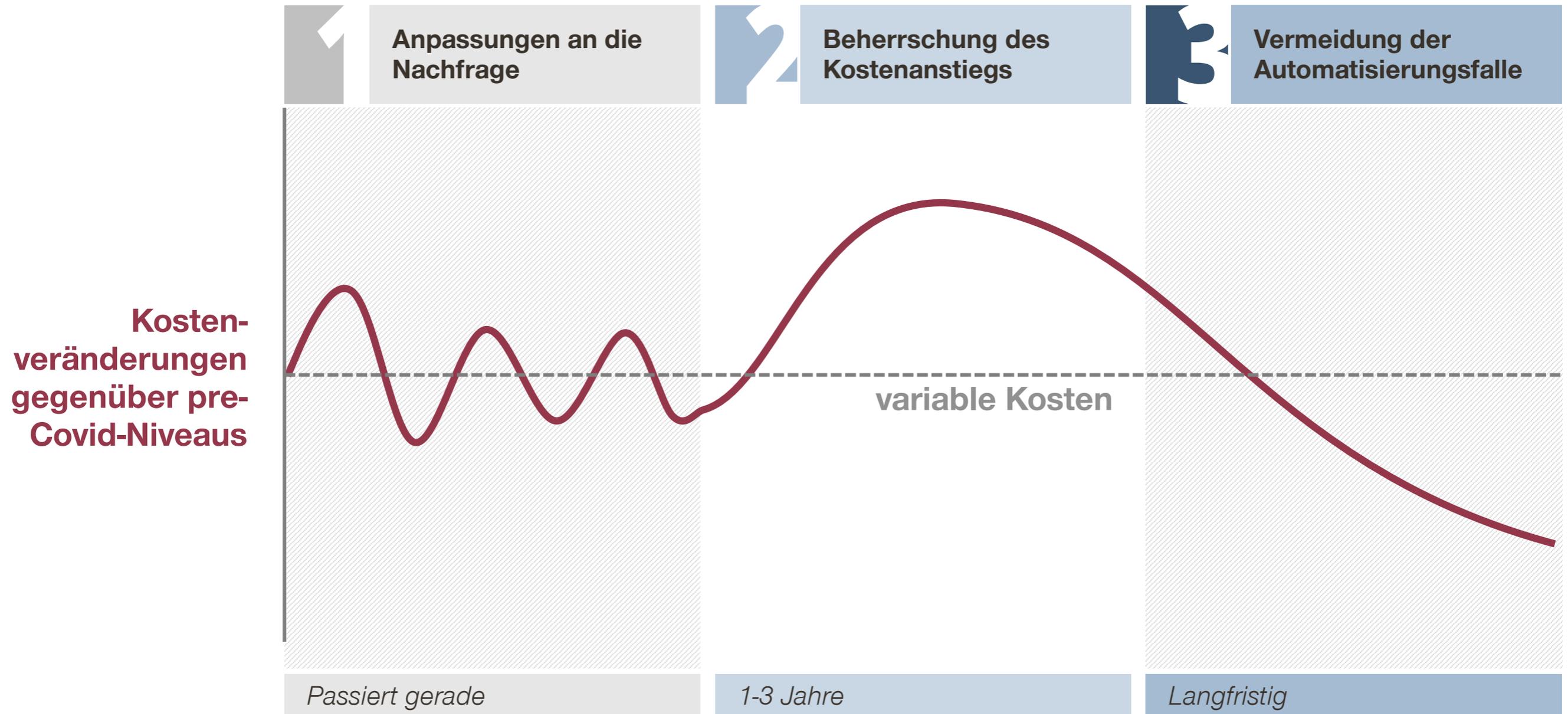
- Investitionen
- Hindernisse

Vertriebs-Performance



- Rhythmus
- Metrik

Flexibles Kostenmanagement



**Gewinn-
orientierung**



**Robustes
Umsatzmodell**

There are three kinds of companies....



Those who make things happen,



those who watch things happen,



and those who wonder what happened.