



Metropolregion Rheinland

Wieviel Kooperation braucht man eigentlich?

Bonner Unternehmertage – 11. Oktober 2017



**In Deutschland haben
sich seit 1996
insgesamt
11 Metropolregionen
gebildet.**

Sie verstehen sich als
**regionale
Entwicklungsbündnisse
öffentlicher und privater
Akteure**
mit den Schwerpunkten
Standort-Marketing,
Infrastruktur, Wissenschaft,
Technologie und Innovation,
Wirtschaftsförderung, Kultur
und Lebensqualität.



Aus der Metropolregion RheinRuhr werden die
„metropoleruhr“ und die „Metropolregion Rheinland“



Metropolregion Rheinland

Metropole RheinRuhr



:rhein-sieg-kreis



Metropolregion Rheinland



Daten und Fakten:

11 kreisfreie Städte

12 Kreise

1 Städteregion

2 Regierungsbezirke

1 Landschaftsverband

3 Handwerkskammern

7 Industrie- und
Handelskammern

12.278 qkm Fläche

Sitz in Köln

Gegründet am
20.02.2017



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Daten und Fakten:

(im Vergleich zu anderen Metropolregionen):

- **Über 8,6 Mio. Einwohner**

Damit die **bevölkerungsreichste Metropolregion** in Deutschland. Mehr als jeder zehnte Einwohner Deutschlands wohnt im Rheinland.

- **703 Einwohner/ qkm**

Damit die **höchste Bevölkerungsdichte**.

- **Rund 3.161.000 Beschäftigte**

Damit die **meisten Arbeitsplätze**.

- **Rund 331,5 Mrd. Euro Bruttoinlandsprodukt**

Damit das absolut **höchste Bruttoinlandsprodukt** (52,4 % des NRW-BIP)





Ziele der Metropolregion Rheinland

- **Positionierung der Metropolregion Rheinland** als zusammenhängender und gemeinsamer Lebensraum, nach außen und innen, national wie international.
- **Erarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen**, die die Zusammenarbeit der kommunalen Gebietskörperschaften und Wirtschaftskammern im Rheinland auf politischer, wirtschaftlicher und der Ebene der Verwaltung intensivieren, hin zu einer Metropolregion von europäischer Bedeutung.
- **Politische Lobbyarbeit auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene**



Aufgaben, Themen und Projekte



1. Mobilität und Infrastruktur

Das **Rheinland** ist **Wachstumsregion** und bedeutender Absatzmarkt in der Mitte Europas.

Mobilität und Infrastruktur sind von besonderer Bedeutung für das Funktionieren einer Region.

Projekte:

- Zusammenführung der Maßnahmen für den Bundesverkehrswegeplan
- Entwicklung eines einheitlichen Tarifsystem im ÖPNV



Aufgaben, Themen und Projekte

2. Wissen und Innovation

Nirgendwo gibt es so viele **Hochschulen, Forschungsstätten und Bildungsmöglichkeiten** wie im **Rheinland**.

Bildung und Forschung sind die entscheidenden Zukunftsthemen für eine erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung einer Region.

Projekte:

- Verstärkung der Zusammenarbeit der Hochschulen
- Gemeinsame Aktivitäten für die bundes- und europaweite Anwerbung qualifizierter Fachkräfte, Studierender und Wissenschaftler.

Aufgaben, Themen und Projekte



3. Standortmarketing

Das **Rheinland** verfügt über eine in Deutschland **einmalige Dichte an internationalen Unternehmen** und eine große Anzahl von **mittelständischen Weltmarktführern**.

Modernes Standortmarketing umfasst die Region in allen ihren verschiedenen Ausprägungen (Arbeiten, Wohnen, Wirtschaft, Wissenschaft, Tourismus, Kultur)

Projekte:

- Marketing auf überregionalen/ internationalen Messen
(z.B. Exporeal - München/
MIPIM - Cannes)



Aufgaben, Themen und Projekte

4. Kultur und Tourismus

Die **Kultur, das Freizeitangebot und der Tourismus** sind identitätsstiftend und spiegeln die **Attraktivität des Rheinlands**. Als Standortfaktor beeinflussen sie die Ansiedlung von Unternehmen und die Entscheidung von Mitarbeitern für einen neuen Job.

Projekte:

- Rheinischer Kultursommer



Fazit

Wieviel Kooperation braucht man eigentlich ?

- **Wohnungsmarkt-, Gewerbe- und Verkehrsentwicklung lassen sich nicht mehr auf lokaler Ebene, sondern nur noch in regionalen Verbünden voranbringen.**
- **In einer globalisierten Welt bedarf es einer Maßstabsvergrößerung von der Kommune hin zur Region, um im internationalen Wettbewerb attraktiv und sichtbar zu sein.**
- **Dennoch:**
Der Nutzen aus regionalen Kooperationen hängt davon ab, wie stark die einzelne Kommune und der einzelne Kreis vor Ort aufgestellt sind. (Wirtschaft, Bildung und Wissenschaft, Kultur, Digitalisierung, Infrastruktur)



**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!**