

Von Äpfeln, Bunnies und der Farbe Magenta – Wie man Marken richtig schützt

**Bonner Unternehmertage
25. und 26. September 2012**

Dr. Stephan Dornbusch
Fachanwalt für Steuerrecht
Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

www.meyer-koering.de



Überblick

- Was ist eine Marke?
- Schutzvoraussetzungen
- Markenarten
- Entstehung des Markenschutzes
- Eintragungsverfahren
- Internationaler Markenschutz

Was ist eine Marke?

- Gewerbliches Schutzrecht
- Absolutes Recht – Ausschließlichkeitsrecht
- Marketing- und Wettbewerbsinstrument
- Imageträger
- Verkehrsfähigkeit

Schutzvoraussetzungen

Keine gesetzliche Definition. Markengesetz beschreibt, was geschützt werden kann und wie der Schutz entsteht.

Als Marke können alle **Zeichen**, insbesondere **Wörter** einschließlich **Personennamen, Abbildungen, Buchstaben, Zahlen, Hörzeichen, dreidimensionale Gestaltungen**, einschließlich der Form der Ware oder ihrer Verpackung sowie **sonstige Aufmachungen** einschließlich **Farben** und Farbzusammenstellungen geschützt werden, **die geeignet sind, Waren und Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden.**

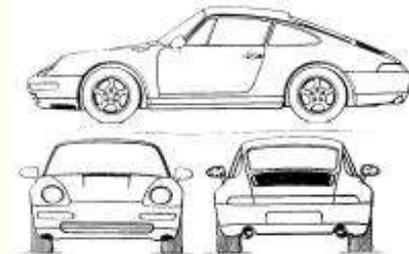
Markenarten

- Wortmarken
 - Vapiano, Pack den Tiger in den Tank
- Buchstaben, Zahlen
 - 11883, 4711
- Bildmarken
 - Etiketten, Piktogramme, Logos

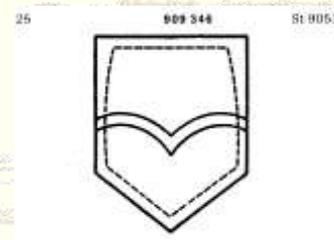


Markenarten

➤ Dreidimensionale Marken



➤ Sonstige Aufmachungen



➤ Hörmarken, Farbmarken

➤ Jingles, Magenta

Entstehung des Markenschutzes

- Eintragung
- Erlangung von Verkehrsgeltung
- Ggf. Schutz als geschäftliche Bezeichnung

Eintragungsverfahren

- Prüfung, ob Anmelder Markeninhaber sein kann und ob absolute Schutzhindernisse bestehen
- Keine Prüfung von Kollisionen; Kollisionsüberwachung obliegt Markeninhaber
- Benutzungszwang, Benutzungsschonfrist
 - use it or lose it
 - Beispiel: Otto

Eintragungsverfahren

➤ Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft

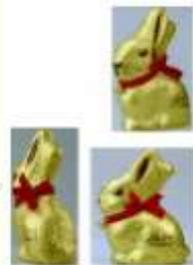
➤ Neuschwanstein

➤ Slogan:

Die Vision: EINZIGARTIGES ENGAGEMENT IN TRÜFFELPRALINEN

Der Sinn: JEDER weiß WAS wann zu tun ist und was NICHT zu tun ist

Der Nutzen: Alle tun das RICHTIGE zur richtigen Zeit.



➤ Freihaltebedürfnis, beschreibender Charakter

➤ Verstoß gegen die guten Sitten

Eintragungsverfahren

➤ Schutzdauer

10 Jahre – Verlängerung alle 10 Jahre

➤ Kosten

300 € für drei Waren- und Dienstleistungsklassen

100 € für jede weitere Klasse

Internationaler Markenschutz

➤ Europäische Gemeinschaftsmarke

- Zuständig: Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM)
- Markenschutz in 27 EU-Staaten
- Kosten
 - 900 € bzw. 1.050 € für drei Waren- und Dienstleistungsklassen
 - 150 € für jede weitere Klasse

Internationaler Markenschutz

- IR-Marke – Internationale Registrierung
 - Zuständig: World Intellectual Property Organization (WIPO)
 - Markenschutz über deutsche oder europäische Basismarke weltweit
 - Kosten länderabhängig

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!