



Wie Social Media die Sicht auf Ihr Unternehmen verändert
und was Sie deswegen tun müssen.

Vortrag auf den 6. Bonner Unternehmertagen
11. Oktober 2011

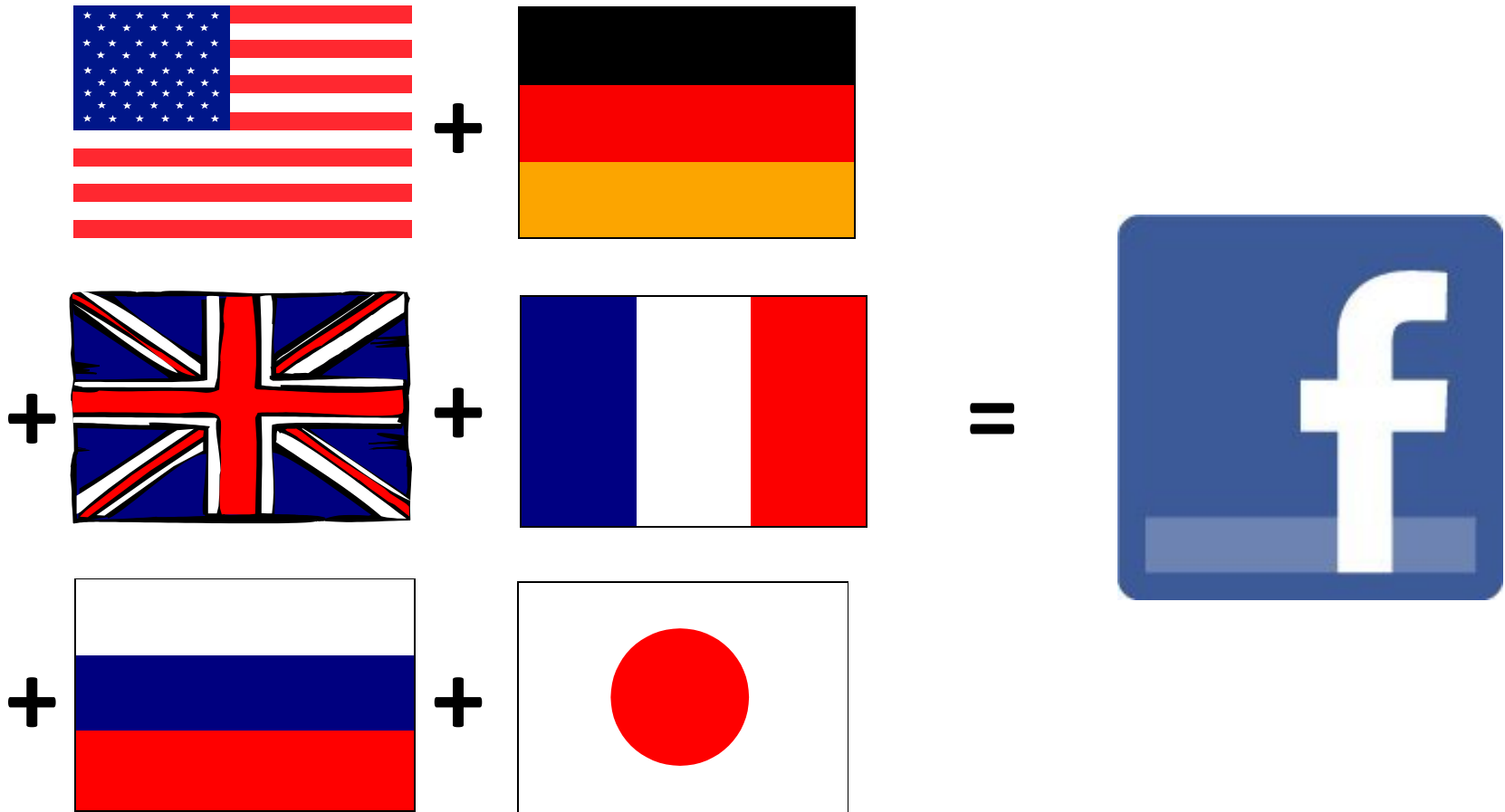
Eine Geschichte in vier Kapiteln

1. Warum Social Media wichtig ist.
2. Was Social Media so anders macht.
3. Warum man Social Media anders denken muss.
4. Was Sie in Social Media machen sollten.

Erstes Kapitel

WARUM SOCIAL MEDIA WICHTIG IST

Social Media ist groß



Social Media ist Bestandteil der Lebenswelt von vielen

52,7 Mio Menschen

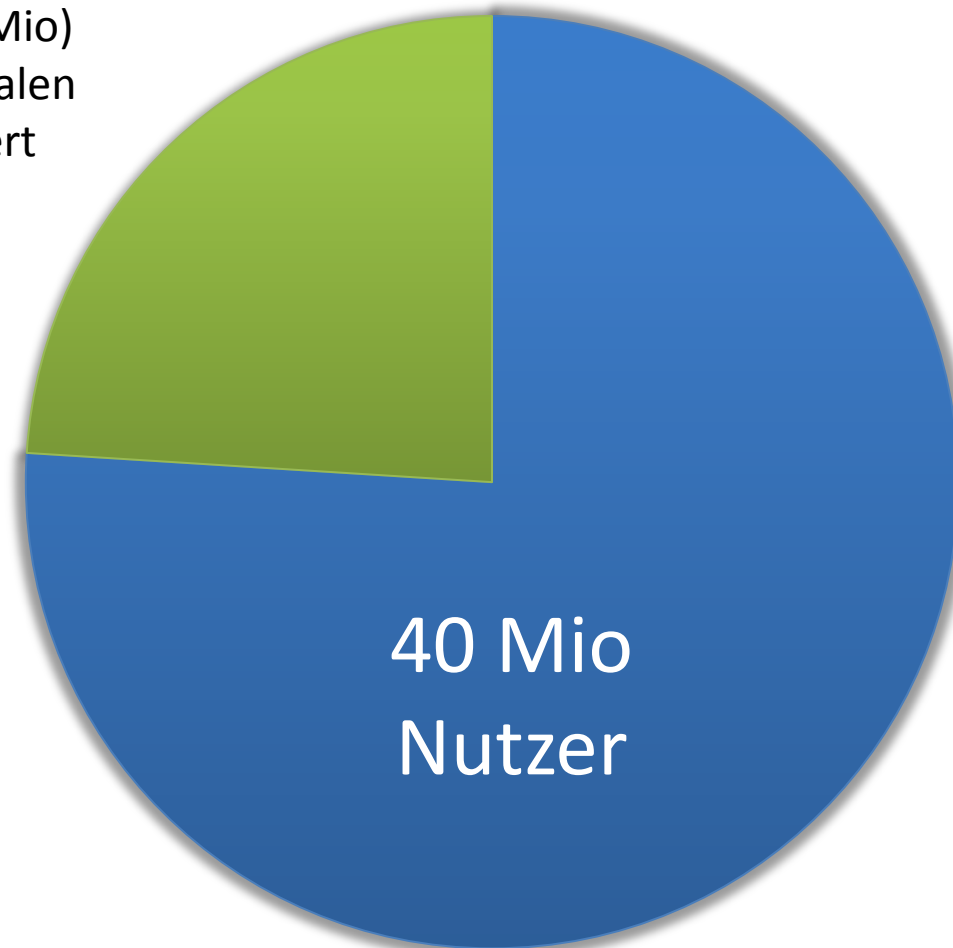
in Deutschland

sind Online.

Quelle: (N)Onliner Atlas 2011

Social Media ist Bestandteil der Lebenswelt von vielen

76% davon (= 35 Mio)
sind in einem sozialen
Netzwerk registriert



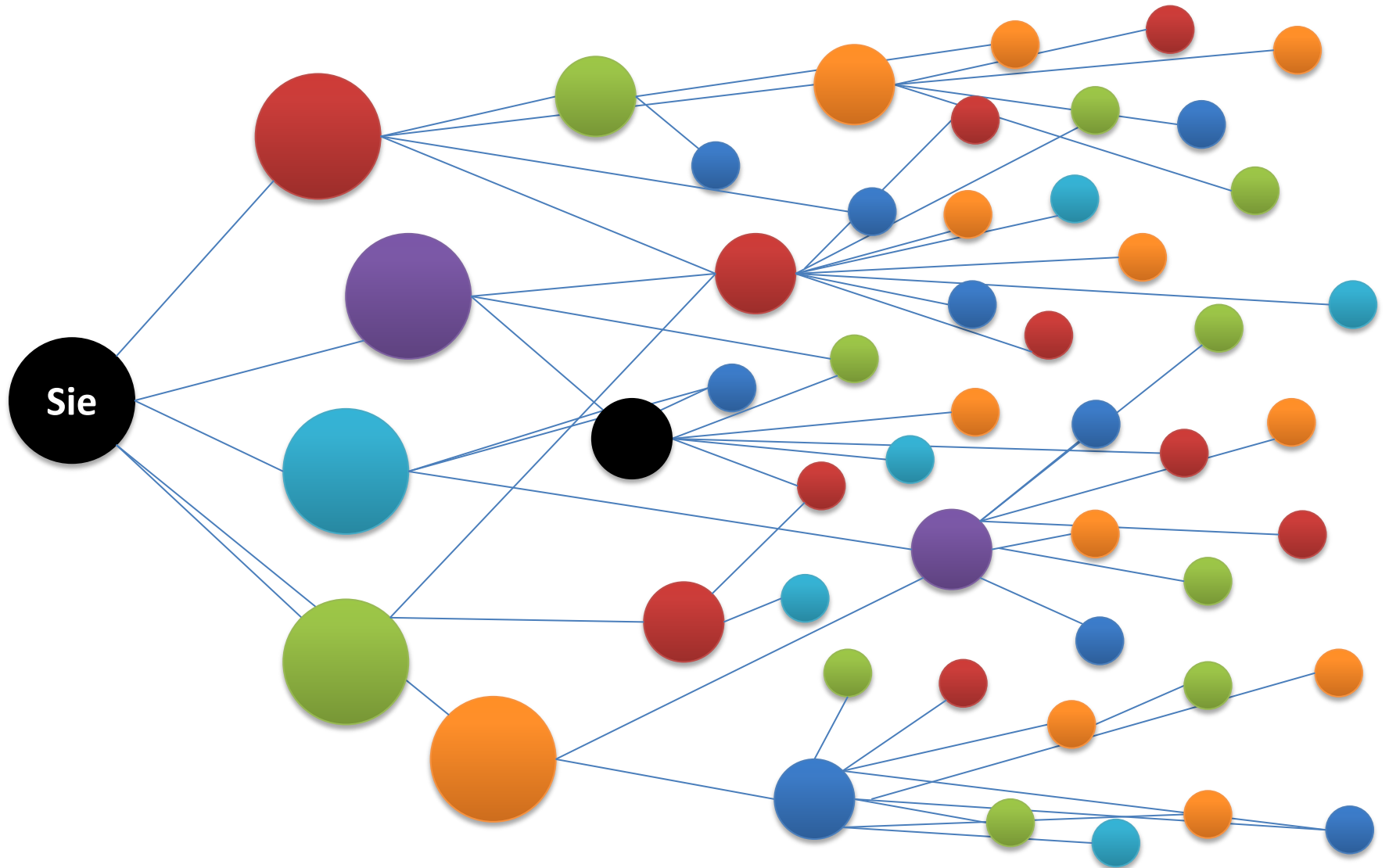
In der Altersgruppe
von 14-29 sind es
sogar 96%

Quelle: Social Media Blog

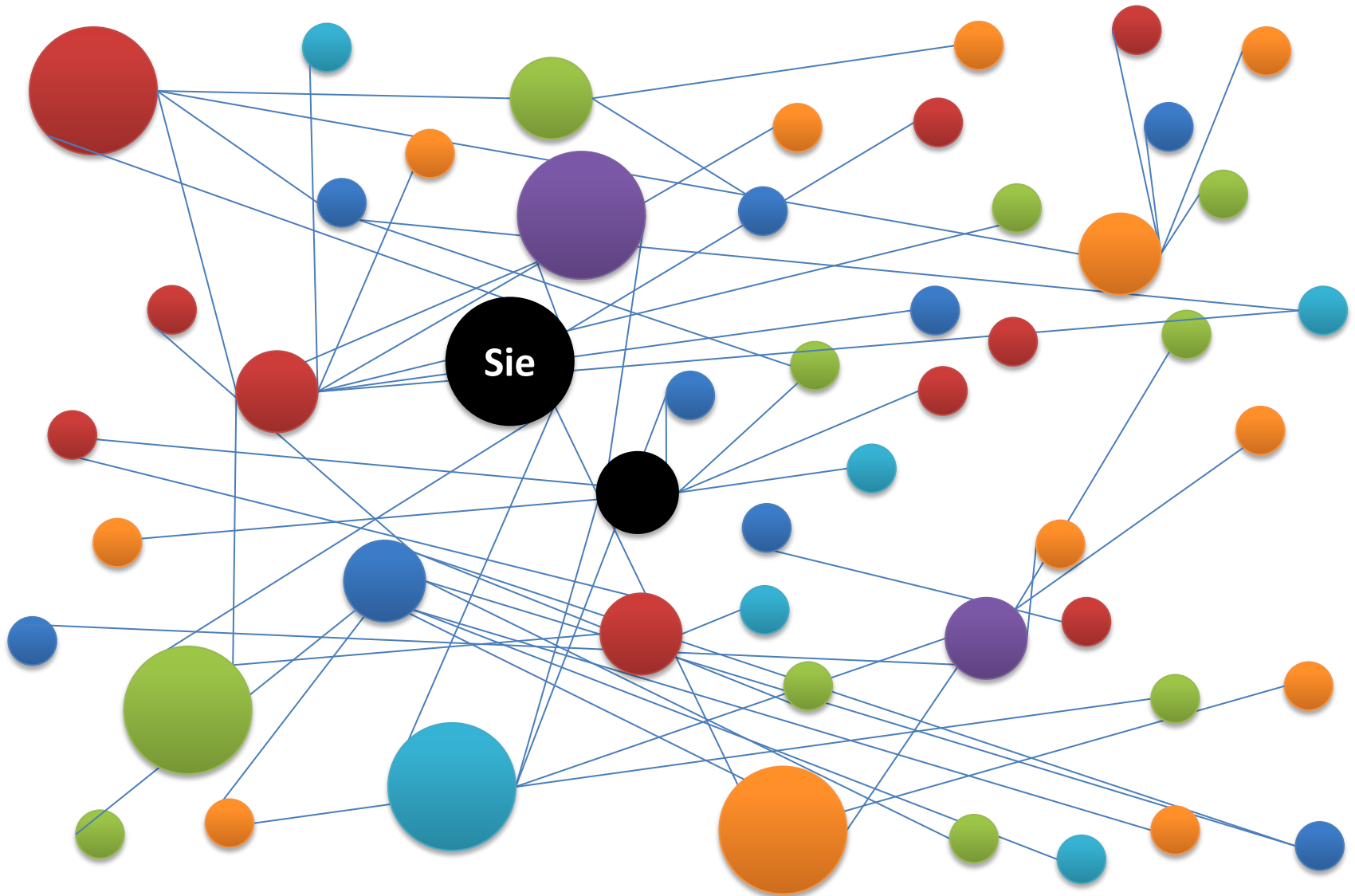
Zweites Kapitel

WAS SOCIAL MEDIA SO ANDERS MACHT

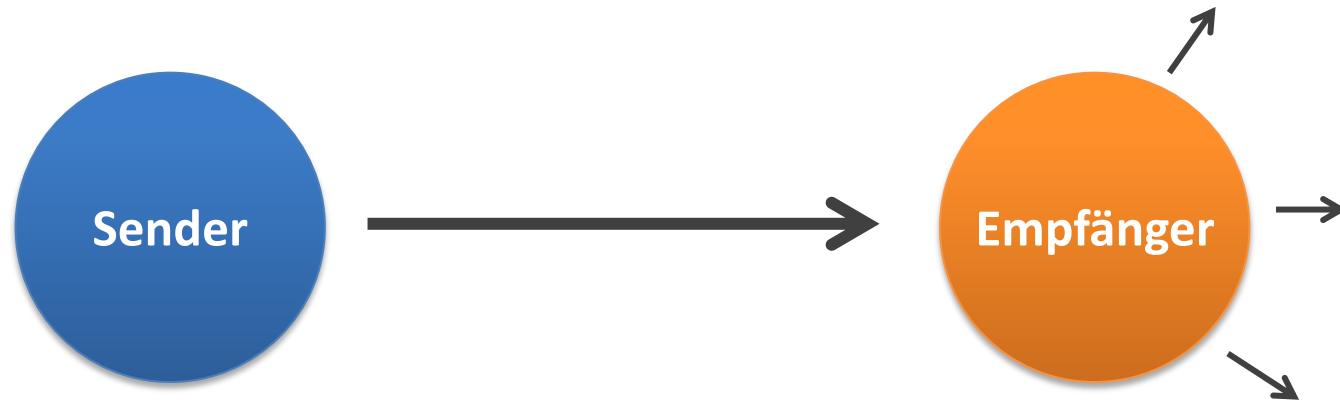
Tradierte Medienstrukturen sterben aus.



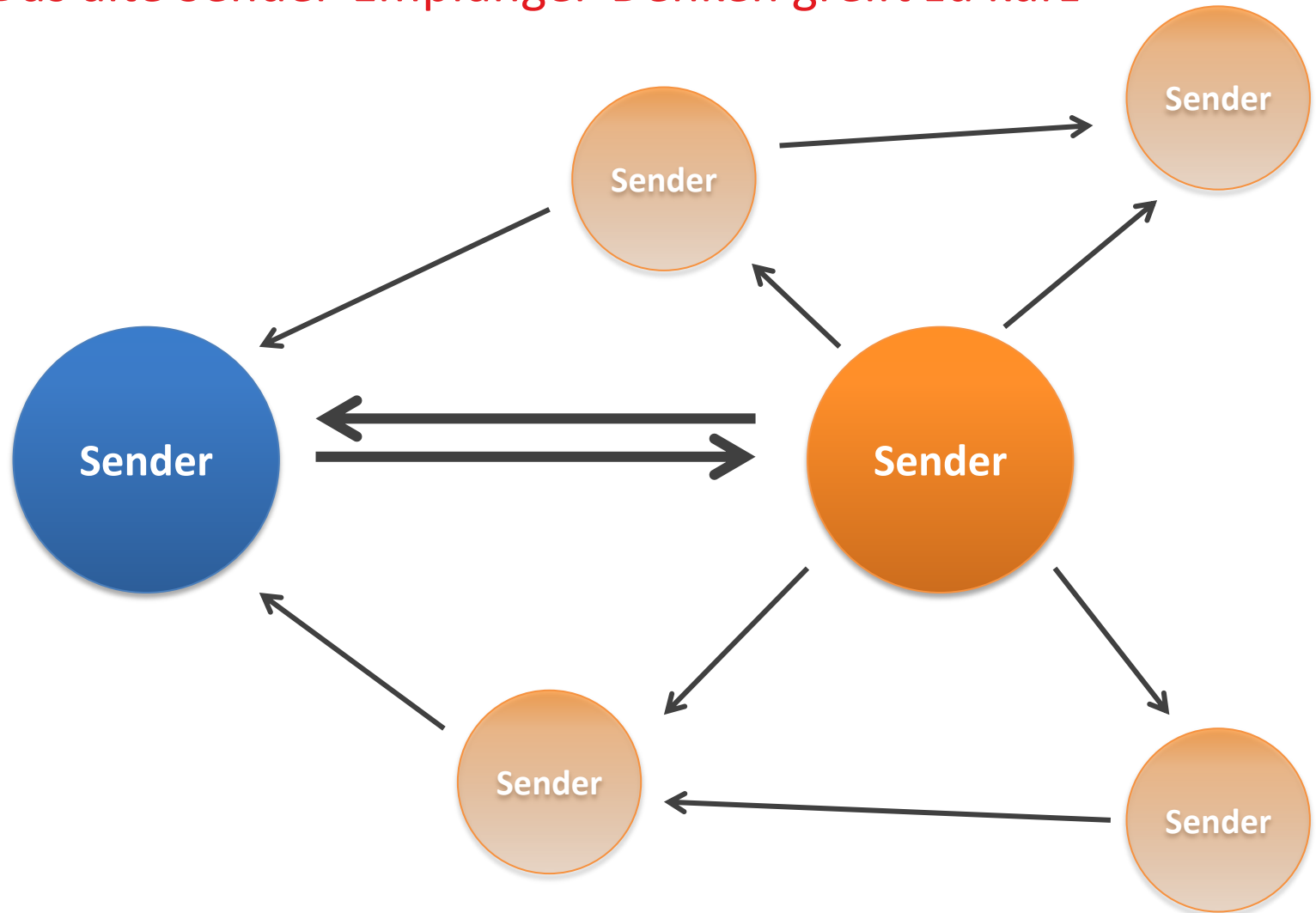
Social Media ist Netzwerkkommunikation



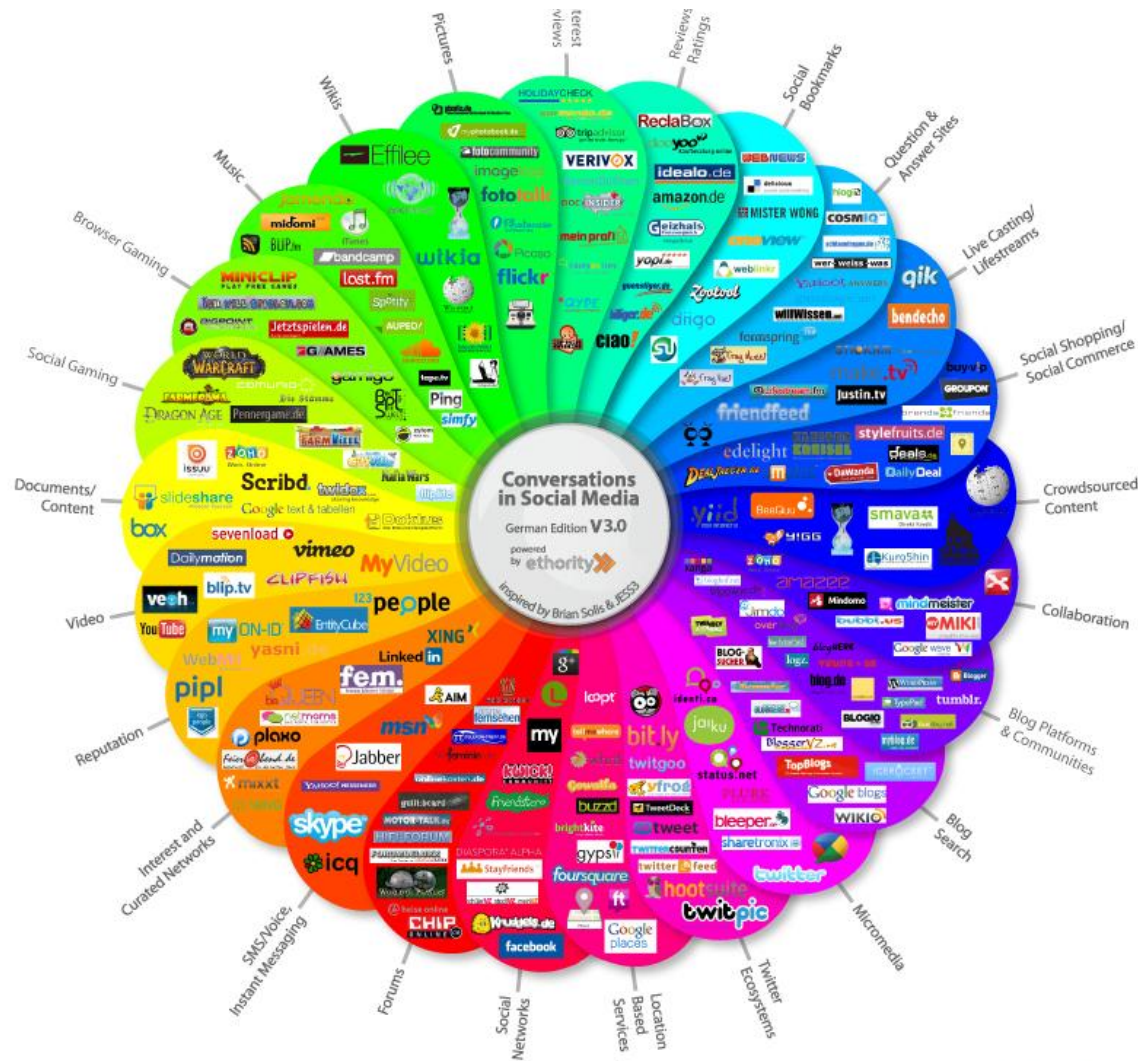
Das alte Sender-Empfänger-Denken greift zu kurz



Das alte Sender-Empfänger-Denken greift zu kurz



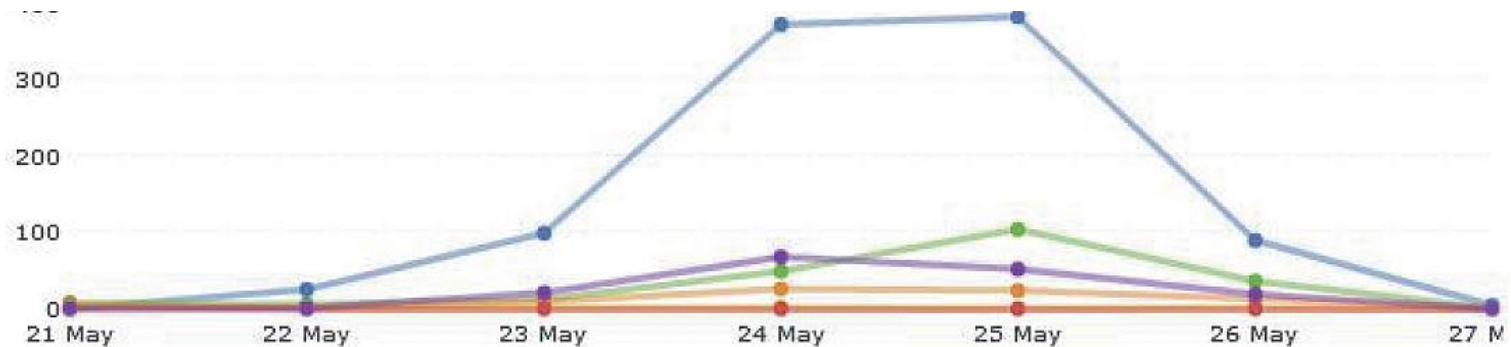
Social Media ist vielfältig



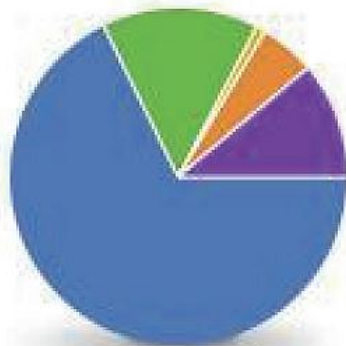
Conversations in Social Media - Version 3.0 - 09.2011 by ethority | <http://social-media-prisma.ethority.de> | <http://www.twitter.com/ethority> | Contact us for updates: prisma@ethority.de



Social Media ist schnell



Der Daimler-Facebook Fall, Mai 2011



1,442 mentions



Screenshot Sysomos Heartbeat

Social Media vergisst nichts

Google

Suche

Alles
Bilder
Maps
Videos
News
Shopping
Mehr

Dortmund
Standort ändern


Das Web
Seiten auf Deutsch
Seiten aus Deutschland
Übersetzte Seiten

united breaks guitars

united breaks guitars
united brass big band
united brands
united brass

Weitere Informationen

[United Breaks Guitars - YouTube](#)

 www.youtube.com/watch?v=5YGc4zOqozo +1
5 Min. - 6. Juli 2009 - Hochgeladen von sons of maxwell
Visit <http://www.UnitedBreaksGuitars.com> for case studies and highlights from Dave's speaking tour. There is now a video response: ...

Weitere Videos für [united breaks guitars](#) »

[United Breaks Guitars – Wikipedia](#)

de.wikipedia.org/wiki/United_Breaks_Guitars +1
"United Breaks Guitars" ist ein Song des kanadischen Musikers David Carroll und seiner Band Sons of Maxwell. Er schildert, wie er die Zerstörung seiner Gitarre ...
In den Nachrichten - Reaktion von United Airlines - Videos, YouTube

["United Breaks Guitars": YouTube-Video zwingt Airline in die Knie ...](#)

www.basicthinking.de/.../united-breaks-guitars-youtube-video-zw... +1
14. Juli 2009 – Er schrieb den Country-Song "United Breaks Guitars", drehte ein kleines Video dazu und schoss es auf sein YouTube-Profil. Sein Ziel war es, ...

["United zerstört Gitarren": Folk-Band beschwert sich per Song über ...](#)

www.spiegel.de/reise/aktuell/0,1518,635071,00.html +1
8. Juli 2009 – Beschwerde per Country-Song: Musikalisch plätschert "United breaks guitars" von der kanadischen Band Sons of Maxwell so gefällig und ...

Social Media lässt sich schwer lenken

The screenshot shows the Facebook interface for the Audi Deutschland page. The top navigation bar includes the Facebook logo, user avatars, and a search bar. The main header features the Audi logo and a banner for 'IAA 2011 Audi Gebäude auf der Agora'. A sidebar on the left lists various page features like 'Info', 'Aktivitäten von Freunden', and 'Veranstaltungen'. The main content area displays a post by Michaela Lutz with a photo of a car and a post by Michael Pustal with text about an AR calendar. The page also shows a 'Pinnwand' (Pinned) section with a grid of images and a 'Teilen' (Share) section with options for 'Beitrag', 'Foto', 'Link', and 'Video'.

facebook Suche

Audi Deutschland

Autos

Pinnwand Audi Deutschland · Alle (Beliebte Beiträge) ▾

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...

Michaela Lutz

Gefällt mir · Kommentieren · vor 23 Stunden

5 Personen gefällt das.

Michaela Lutz Sag mir was zu dem!
vor 23 Stunden · Gefällt mir

Sergej Maier den hat wahrscheinlich n T-rex gegahren
vor 5 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Michael Pustal

Hallo Audi Team! Ich wollte mich bei euch wegen dem AR Kalender 2012 erkundigen. Ab wann kann man diesen bei euch bestellen? Hatte den von 2010 bei eurer Facebook Aktion gewonnen. Freu mich auf euer Feedback...

Gefällt mir · Kommentieren · Gestern um 20:04 via Handy

Susanne Marack gefällt das.

Alle 4 Kommentare anzeigen

Audi Deutschland Hallo Michael, der Audi AR-Kalender wird für 2012 nicht neu aufgelegt werden. Bei einer erneuten Auflage das 3. Jahr in Folge ginge uns der Innovationscharakter verloren. Wir bitte um Ihr Verständnis.
vor 11 Stunden · Gefällt mir

Michael Pustal Schade! :(Aber verständlich! Aber ich freue mich auf eure neuen Innovationen! ;) Vielen Dank für das schnelle Feedback!
vor 11 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Vergleichen Sie das mal mit...



Foto: nickboos @ flickr

Drittes Kapitel

WARUM MAN SOCIAL MEDIA ANDERS DENKEN MUSS

Das (Social Media) Höhlengleichnis



Foto: Newsbie Pix @flickr

Zur Erinnerung...

- Beim Platonschen Höhlengleichnis **sehen die Höhlenbewohner nur die Schatten an der Wand vor ihnen**, welche durch ein Feuer hinter ihnen geworfen werden.
- Wenn sie aus der Höhle gehen, werden sie durch die **Helligkeit geblendet** und erkennen erst einmal nichts.
- Wenn die Augen der Höhlenbewohner sich an die Helligkeit gewöhnt haben, **erkennen sie die wahre Außenwelt**.
- Kommen sie nun wieder in die Höhle zurück und berichten den zurückgebliebenen von ihren Erkenntnissen, würden diese ihnen keinen Glauben schenken und vorwerfen, **ihre Augen seien verdorben worden**.

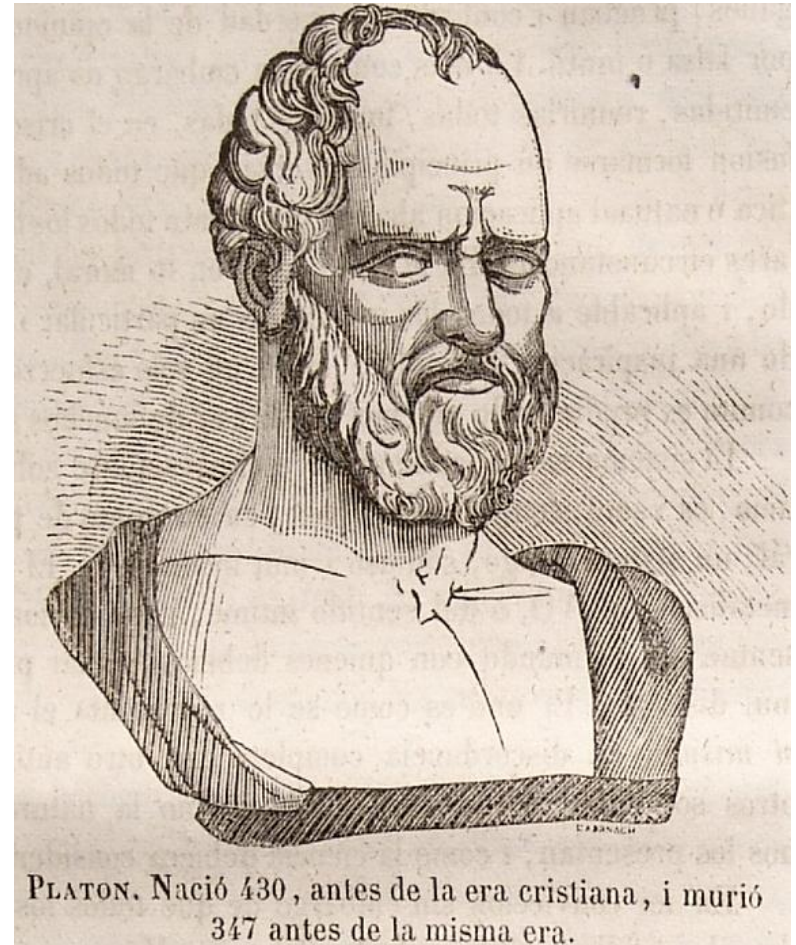
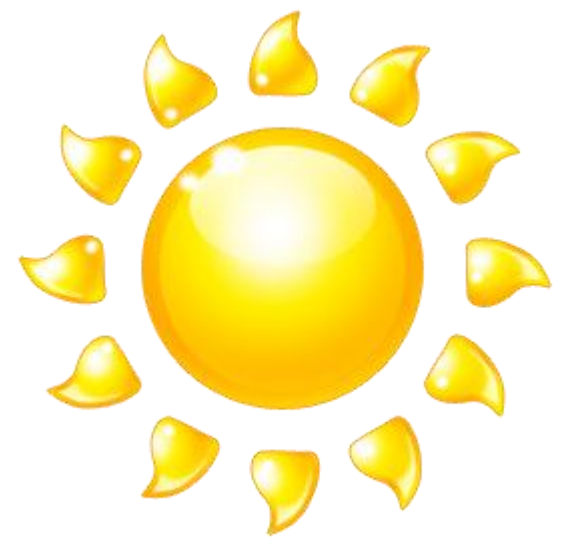


Foto: El Bibliomata @flickr



Social Media Nutzer sind aus der Medien-Höhle
herausgetreten und sehen die Welt neu durch Inhalte
und Kommentare in den sozialen Netzen.

Die Sicht der Nutzer auf Ihr Unternehmen wird durch die Kommentare anderer Nutzer der Außenwelt beeinflusst.



Wer in seiner Höhle bleibt und nicht in
weiß, was in den sozialen Netzen über
sein Unternehmen gesprochen wird,
versteht die Einstellungen seiner
Kunden nicht.



Treffen Sie Ihre Kunden überall Stichwort Omnichannel

Foto: Google Maps

Social Media Nutzer empfangen auf allen Kanälen

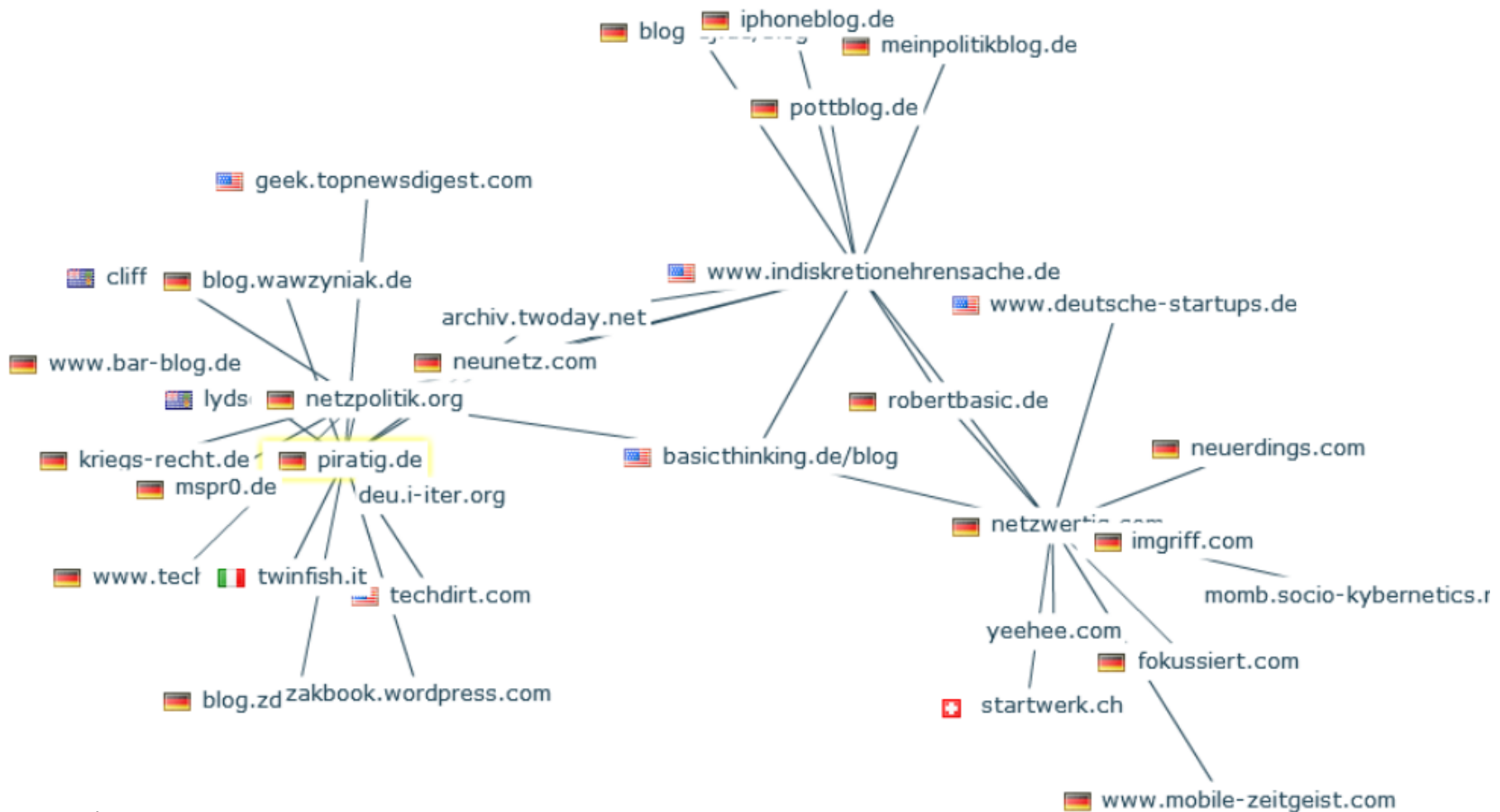
Vor dem Kauf informieren sich die Kunden auf allen Kanälen über Ihr Produkt. So kann es sein, dass...

- die Anzeige in der **Liebblingszeitschrift** auf das Produkt aufmerksam macht,
- Werbebanner auf **Webseiten** weiter darauf hinweisen,
- eine **Google-Suche** erste Preise ergibt,
- auf Nachfrage Empfehlungen von **Facebook-Freunden** kommen,
- zur Sicherheit Bewertungen auf **Webportalen** eingeholt werden und dann
- die Beilage in der **Tageszeitung** mit dem passenden Angebot den Ausschlag gibt,

- das Produkt im **Laden** der Stadt zu kaufen.

Preisfrage: Welchem Kanal schreiben Sie den Verkauf zu?

Lernen Sie neue Experten kennen



Screenshot Sysomos MAP

Social Media macht neue Experten

- Früher gab es fast nur Experten qua Amt – wer im Wirtschaftsteil einer Zeitung schrieb, musste Ahnung von der Sache haben. Denn außer Leserbriefen gab es kaum Feedback, welches das in Frage stellen konnte.
- In Social Media kann im Prinzip jeder Experte zu einem Thema werden. Denn dort zählen Bewertungen anderer wie
 - Häufigkeit der **Nennungen**
 - Anzahl der **Empfehlungen**
 - Anzahl der **Verknüpfungen**
 - **Wertigkeit** der Verknüpfungen
 - **Reichweite**
- Das Wissen muss immer wieder gegen andere Experten bestätigt werden – ein Schreiben im Elfenbeinturm gibt es nicht mehr.



Verlieren Sie die Kontrolle

Foto: crosathorian @flickr

...denn Ihnen bleibt keine andere Möglichkeit.

- Versuchen Sie niemals, Diskussionen „unter Kontrolle“ zu bekommen. Fragen Sie Nestlé oder Frau Streisand, was dann passieren kann.
- Wenn Sie Meinungen beeinflussen wollen, argumentieren und kommunizieren Sie.
- Stellen Sie Inhalte zur Verfügung, die Ihre Position stützen. Aber Vorsicht! Schummeln wird schnell entlarvt.

Viertes Kapitel

WAS SIE IN SOCIAL MEDIA MACHEN SOLLTEN



Machen Sie sich einen Plan, bevor Sie mit Social Media beginnen.

Wenn Sie einfach mal so angefangen haben, dann machen Sie sich jetzt einen.

Foto: eriwst @ flickr

**Denken Sie
vernetzt und
langfristig.**

Foto: Poi Photography@ flickr

Trotz aller Pläne: Probieren Sie aus.

Aktionen funktionieren abhängig von Zeit, Anlass, Umfeld oder Umsetzung – oder auch nicht. Es gibt noch keine allgemeingültigen Erfolgsrezepte.



Foto: gordonplant @ flickr

„fail quickly“ Machen Sie Fehler, solange Sie noch keine so große Reichweite haben.



Foto: Tambako the Jaguar @ flickr

Kommunizieren Sie. Fangen Sie am besten jetzt schon an zu üben.



Foto: Robert Couse-Baker @ flickr

Hören Sie auf die Stimmen von außen.

Sie müssen ja nicht jedem antworten.



Foto: dorena-wm @ flickr

© Renate Dod

www.meiseonlinestrategie.de

Seien Sie so transparent wie möglich.

Das schafft Vertrauen.

A close-up photograph of numerous marshmallows. The marshmallows are primarily white with a light pink or peach-colored outer coating. They are piled together, filling the frame, and their soft, textured surfaces are clearly visible. The lighting is warm, highlighting the edges and creating soft shadows between the pieces.

Teilen Sie!

Social Media lebt vom Austausch.

Foto: psd @ flickr

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und dafür,
dass Sie Social Media ein
kleines bisschen Spannender
machen.



DR. VOLKER MEISE

online.strategie.beratung.

Fürstenbergstraße 11, 48147 Münster

Telefon: +49 251/79 05 72 - Fax: +49 251/79 05 77

volker.meise@meiseonlinestrategie.de

www.meiseonlinestrategie.de

